



مركز أصول العالم  
Osoul Global Center

# أصول

Osoul

الأفلام الدعوية

الارتقاء في صناعة المحتوى الدعوي  
باللغات





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله الذي هدانا لهذا  
ما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله



## المقدمة

المقاطع المرئية الجذابة والاحترافية من أهم وسائل الدعوة إلى الله في هذا العصر، خصوصاً في ظل الانتشار الواسع للقنوات المرئية والمواقع الإلكترونية المهمة بنشر المرئيات على اختلاف توجهاتها وأفكارها، فضلاً عن الارتفاع الكبير في نسبة مشاهدة هذه المقاطع عبر مختلف الوسائل.

تشير بعض الإحصاءات إلى أن موقع ( YouTube ) العالمي يستقبل كل شهر ما يزيد على مليار مستخدم، ويتجاوز عدد ساعات المقاطع المرئية التي يشاهدها رواد الموقع كل شهر ست مليارات ساعة، بمعدل ساعة تقريباً لكل شخص على سطح الأرض، فضلاً عن توافر ترجمة للموقع في ستة وخمسين بلداً، عبر إحدى وستين لغة.

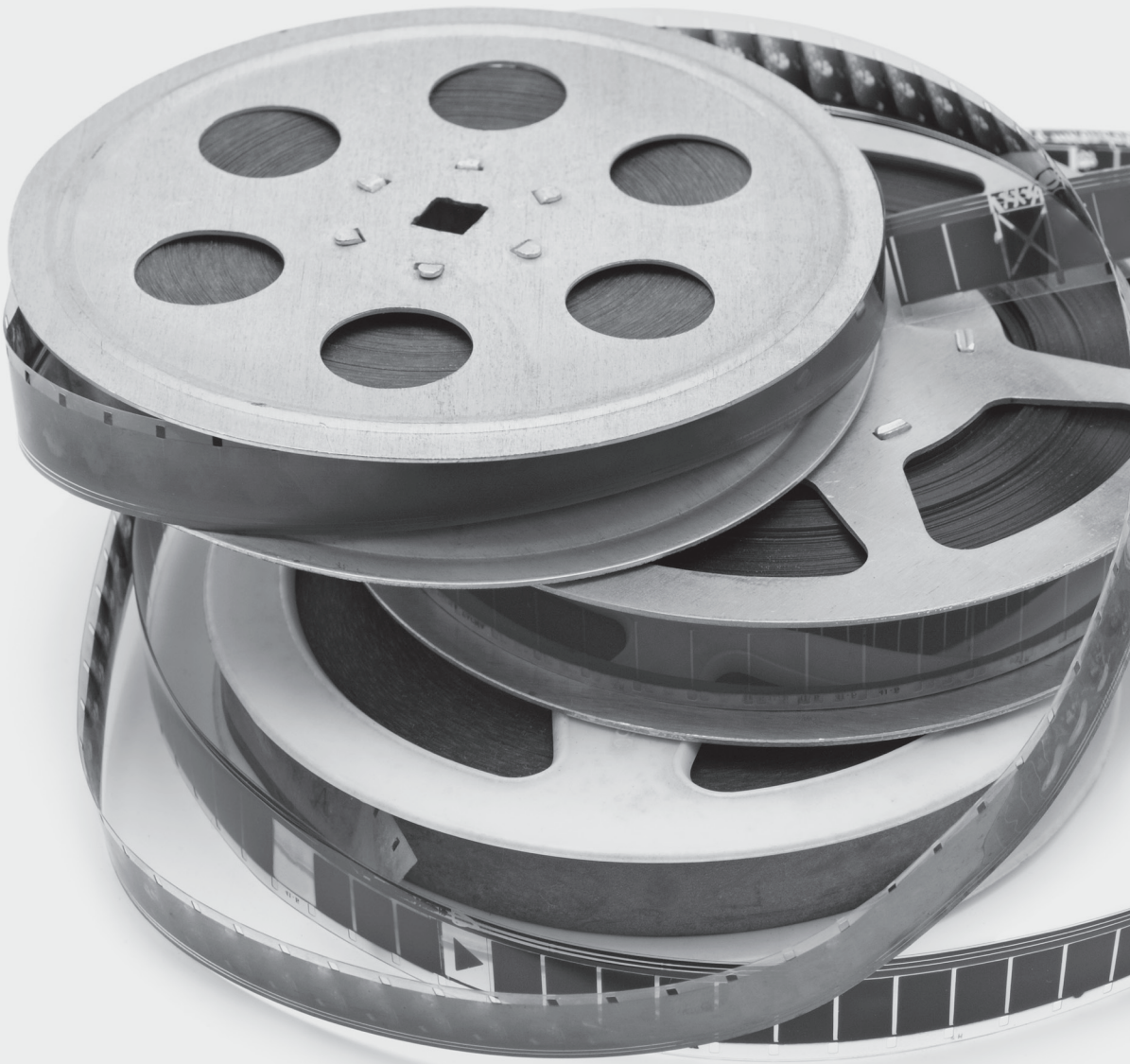
فإذا أًجلنا النظر في الجهود المبذولة من جانب أهل الدعوة في هذا المجال كمّاً وكيفاً، وعقدنا مقارنة بينها وبين جهود أهل الباطل من أتباع الديانات المحرّفة والمذاهب الباطلة، لسنا القصور الكبير في سدّ هذا الثغر، مع تقديرنا للجهود المبذولة ودعائنا لأصحابها بمزيد من التوفيق والبذل.

لذلك كان لزاماً على أهل الدعوة أن يواكبوا هذا التطور، وأن يساهموا في سدّ الخلل في الإنتاج المرئي، فكان هذا المشروع المبارك.

# أصُولُكَ الْإِسْلَامِيَّة







أمرنا لك عوياً  
عند خالتي



## وحدة أصول للأفلام الدعوية

إحدى وحدات أصول المحتوى الدعوي، وهو المجال الرئيس من مجالات عمل مركز أصول العالمي للمحتوى الدعوي، الذي يشرف عليه المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة، بالتعاون مع موقع دار الإسلام [www.islamhouse.com](http://www.islamhouse.com)، وهو أضخم موقع إلكتروني للمحتوى الدعوي بلغات العالم المختلفة.









## رؤية المركز وفكرة الوحدة

يهتم مركز أصول العالمي للمحتوى الدعوي بإعداد المحتوى العلمي الدعوي الجذاب والمميز، المقروء منه والمرئي والمسموع، وصناعته، وتطويره، ونشره بلغات العالم المختلفة، مع الاهتمام بإعداد الدراسات وجمع المعلومات، والاستفادة من الإحصاءات والتقارير، وتطوير الطاقات البشرية وتأهيلها؛ للارتقاء بصناعة المحتوى نحو أعلى جودة ممكنة، مراعيًا في ذلك الاختلافات الثقافية للفئات المستهدفة من المسلمين وغير المسلمين والمسلمين الجدد، ويشتمل المركز على ثلاثة مجالات، يتفرّع عن كل واحد منها أربع وحدات، لكل وحدة منها دورها في إعداد المحتوى، وتتكامل هذه الأدوار لتحقيق رؤية المركز، وأهدافه، وهذه المجالات هي:

### أصول المحتوى الدعوي

ويتفرع منه:



وحدة أصول الكتب الدعوية.



وحدة أصول الأفلام الدعوية.



وحدة أصول الصوتيات الدعوية.



وحدة أصول اللوحات الدعوية.



## 02 مركز أصول الدراسات الدعوية

ويتفرع منه:

- 01 وحدة المرصد العالمي للمعلومات الدعوية.
- 02 وحدة الدراسات والأبحاث.
- 03 وحدة التقويم والاعتماد.
- 04 وحدة الاستشارات.

## 03 أكاديمية أصول لتدريب الدعاة وتأهيلهم

ويتفرع منها:

- 01 وحدة التدريب والتأهيل.
- 02 وحدة المناهج.
- 03 وحدة التعليم.
- 04 وحدة الاستشارات.





## الفئات المستهدفة

تمثل الوثيقة خريطة طريق إلى محتوى علمي هادف وجذاب يلبي احتياجات الفئات الثلاث المستهدفة بمشروعات المركز، وهي:

- 01 المسلم
- 02 المسلم الجديد
- 03 غير المسلم

## بعض المشروعات التي أعدتها الوحدة

مشروع إنتاج 100 فيلم دعوي بالمقاطع الصغيرة والمتوسطة والطويلة، بشكل احترافي وإبداعي، ودبلجتها بلغات العالم المختلفة.

مشروع السلاسل الدعوية، وهي سلسلة من المقاطع الدعوية يعالج كل منها موضوعاً مهماً من الموضوعات التي تمس الحاجة إلى تناولها.

مشروع المقاطع والفواصل الدعوية للقنوات الإسلامية.

مشروع الأفلام الكرتونية القيمة للمسلم والمسلم الجديد.





# الأهداف التفصيلية للمشروع



تطوير وثيقة المشروع، ومراجعتها، وتعديلها؛ لتكون صالحة للاستفادة منها في مشروعات مقبلة، بما يتناسب مع الثقافات المختلفة للفئات المستهدفة.

إنتاج مجموعة من المقاطع الدعوية بشكل احترافي وإبداعي، وبمنهجية علمية تناسب الفئات المستهدفة، وتغطي موضوعات مركز أصول، التي تشكل أصول الإسلام والقضايا الكبرى التي تحتاج إليها الساحة الدعوية في التعريف بالإسلام، وإبراز محاسنه، ورد الشبهات المثارة حوله.

توزيع هذه الأفلام على الجهات المستفيدة، ونشرها عبر المواقع والقنوات العالمية.

الاستفادة من مخرجات هذه الوحدة في مشروعات وحدة أصول الكتب، إذ يتم الربط بين الكتب المصممة والأفلام؛ لتكون الكتب تفاعلية، مربوطة مباشرة بالأفلام باستخدام (QR code)، مع تعريف بمحتوى الفيلم في الكتاب.





## موضوعات الوحدة

هي ذاتها الموضوعات التي تعمل عليه وحدتا «أصول الكتب الدعوية» و«أصول الأفلام الدعوية»، والتي هي بإيجاز: التعريف بالإسلام، وأهم مبادئه وأصوله، ورد الشبهات والأباطيل التي يطلقها أعداؤه، وبيان محاسنه وفضائله واتساقه مع الفطرة التي فطر الله الناس عليها، ونشر سيرة النبي صلى الله عليه وسلم، والذب عنه، وفضح الأكاذيب التي يفترها عليه أعداؤه، والكلام عن أركان الدين وأحكامه التعبدية، وبيان أثره في المستمسك به، وما يضيفه عليه من رفعة ورقى، والتدليل على ذلك من تاريخ المسلمين المجيد، ونشر ما حثّ عليه الدين القيم من أخلاق وفضائل، تؤكد وترسخ في نفوس المخاطبين عظمته، وكونه رحمة للعالمين.









## الجهات المستفيدة

المكاتب الدعوية، والمؤسسات الخيرية، والمراكز الإسلامية،  
والمواقع الإلكترونية، وغيرها من الجهات المهتمة بالكتب الدعوية،  
ونشرها، وتوزيعها.

01

القنوات الفضائية بشكل عام، خصوصًا القنوات الإسلامية  
الناطقة بغير العربية.

02

الدعاة إلى الله، وطلبة العلم، والعاملون على نشر الإسلام  
والتعريف به.

03

المسلم الجديد الذي تنقصه المعرفة بأحكام الدين، وتعاليمه،  
وفضائله، إلى جانب المسلم الذي يروم زيادة المعرفة بدينه، وردِّ  
الشبهات عنه.

04

غير المسلمين الذين يتشوقون إلى معرفة الإسلام، والباحثون عن  
الحقيقة.

05









## اللغات المستهدفة

يستهدف المشروع بالدرجة الأولى اللغة الإنجليزية، وترجمة ودبلجة ما يناسب من الأفلام بلغات العالم المختلفة.

وتشمل المرحلة الأولى للمشروع ثماني عشرة لغة مختلفة، هي:

الإنجليزية *	البنغالية *	التاميلية *
الفرنسية *	التايلندية *	السنهالية *
البرتغالية *	الصينية *	الهندية *
التركية *	الأمهرية *	الإسبانية *
التجالوج *	التجريدية *	النيبالية *
الإندونيسية *	الملبارية *	الأردية *









# مخطط إنتاج الأفلام وتوزيعها

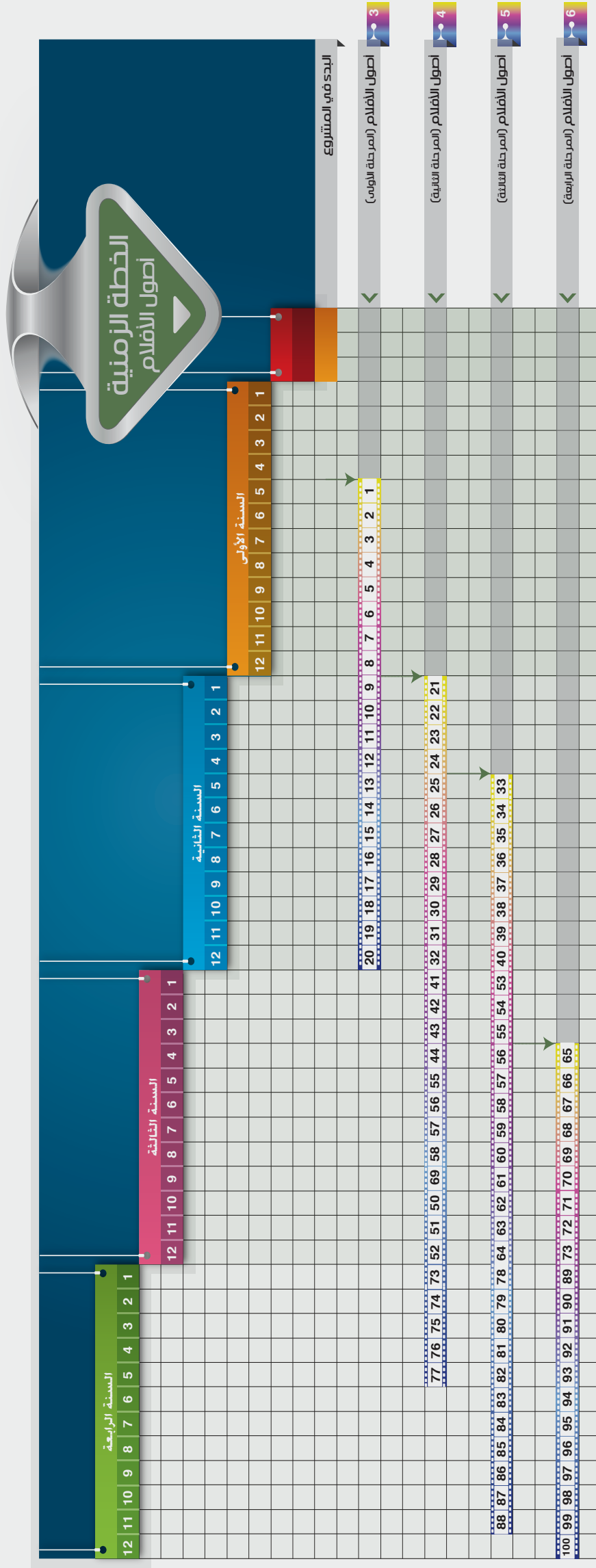
## المخطط الانسيابي:

يتم إنتاج الأفلام وإخراجها وفق خطة تفصيلية ومنهجية واضحة يعمل عليها فريق المشروع، على النحو الآتي:





# الخطة الزمنية لمشروع الوحدة





## المبادئ

تحقق مشروعات هذه الوحدة رسالة المركز العالمية في إعداد المحتوى العلمي الدعوي باللغات وتطويره بمستوى مميز وجودة عالية؛ ليغني الساحة الدعوية بالمنتج الإبداعي والاحترافي المجاني؛ فالأفلام المرئية من أهم الوسائل الدعوية لتعليم الإسلام، والتعريف به، وإبراز محاسنه، ورد الشبهات عنه.

ولضمان تحقيق هذا الهدف النبيل، كان لا بد من وضع مبادئ يجب التزامها، منها:

وضوح الخطّة، والتزام المنهجية والأسلوب العلمي الدقيق في إنتاج الأفلام إخراجاً وتصويراً ونشرها على أوسع نطاق.

الاعتماد على الخبرات المتراكمة، لأن مبادرة إطلاق المركز ووحداته تأتي من المكتب التعاوني لدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة، بالتعاون مع موقع دار الإسلام ([www.islamhouse.com](http://www.islamhouse.com))، الذي يعدُّ أضخم موقع إلكتروني للمحتوى العلمي الدعوي بلغات العالم المختلفة، على الشبكة العنكبوتية العالمية.

الانفتاح والتعاون الوثيق بما يحقق دعم المراكز الإسلامية والمؤسسات الدعوية والخيرية والمكاتب التعاونية بالأفلام الدعوية ذات الجودة العلمية والفنية، وإتاحة نشرها مجاناً.

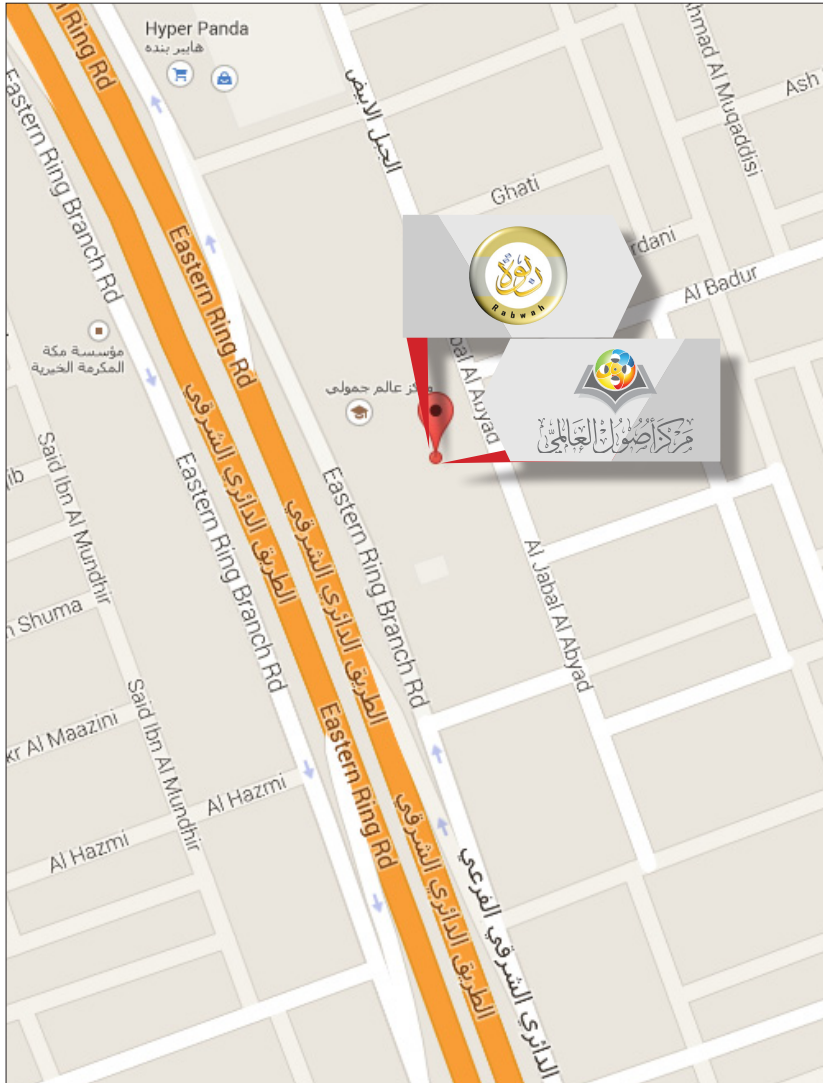
الحرص على توسيع دائرة المستفيدين، وتوظيف أحدث التقنيات والتطبيقات، بما يضمن إثراء ساحة الإنترنت بالأفلام المميزة وباللغات العالمية، ويتيح سد الخلل في بعض اللغات.

الاحترافية في العمل، وإطلاق الطاقات الإبداعية في إعداد المادة العلمية، وإخراجها، وتصميمها من خلال الدراسة المسحية التي قام بها فريق المشروع، ونتائج الاستبيانات، ودراسة كثير من المحتوى الدعوي المرئي، وتحكيم المخرجات والوثائق من مختصين، والتعاقد مع الخبراء في مجال إخراج الأفلام وتنفيذها وترجمتها ونشرها وتوزيعها.













<https://twitter.com/Osoulcenter>



<https://www.facebook.com/Osoulcenter>



<https://www.youtube.com/user/Osoulcenter>

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة  
طريق الدائري الشرقي، شمال طريق عمر بن عبد العزيز،  
بجوار مركز عالم جمولي.

هواتف: السنترال (1) +966114454900 التحويلات: 0 - 221 - 222

السنترال (2) +966114916065 التحويلات: 0

الفاكس: +966114970126

سكرتارية مدير المكتب: +966114454900 التحويلات: 285

موقع دار الإسلام: +966114454900 التحويلات: 240

[www.Osoulcenter.com](http://www.Osoulcenter.com)

[osoul@rabwah.sa](mailto:osoul@rabwah.sa)