



الصوتيات الدعوية

الارتقاء في صناعة المحتوى الدعوي
باللغات





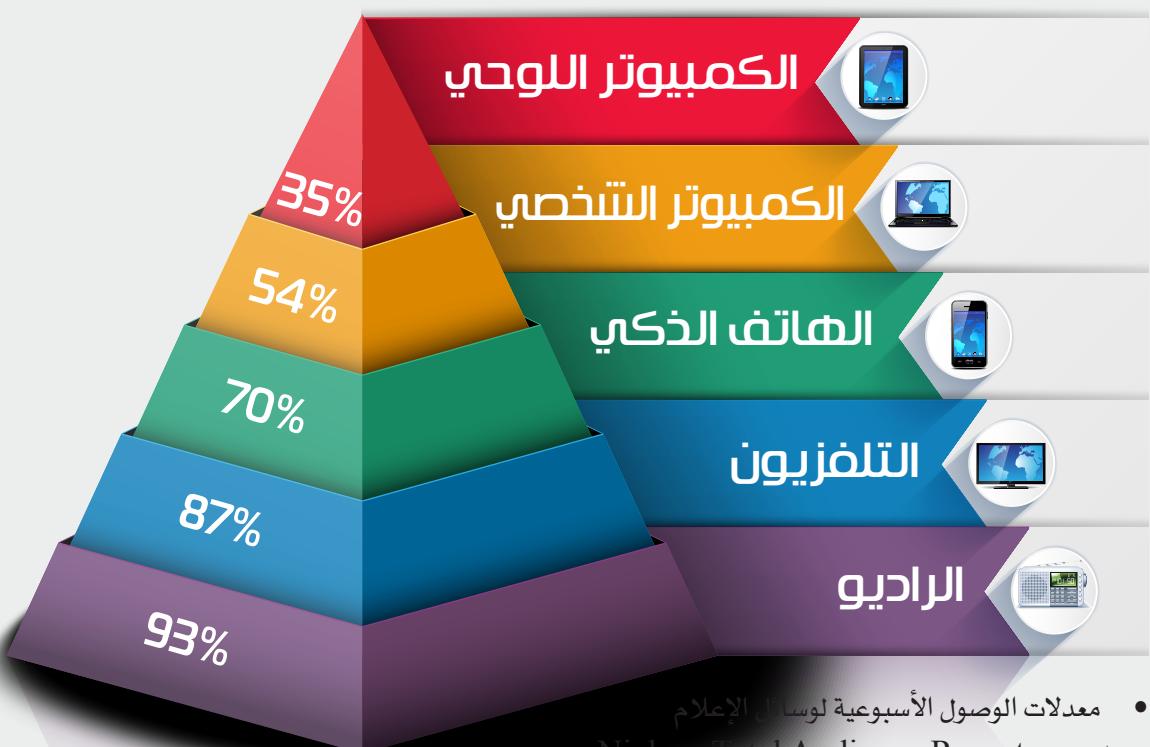
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ
وَالْكَلْمَانُ مَلَأَ عَظَيْمَهُ
بِرَبِّ الْعَالَمِينَ

المقدمة



على الرغم من التطور الكبير في الصناعات التقنية في عصرنا، وما أثمره ذلك من اختراع كثير من الآلات والوسائل للتواصل بين البشر، فإنَّ المذيع (الراديو) لم ييرج مكانه في صدارة هذه الآلات، من ناحية عدد مستخدميه وانتشاره في أرجاء المعمورة، ويكتفي للتدليل على ذلك أنَّ نعلم أنَّ الدراسات والإحصاءات تؤكد تفوق الراديو في معدلات الوصول الأسبوعية على باقي وسائل الاتصال في الولايات المتحدة الأمريكية.



أصوات الـ ١٥ سنة
أصوات الـ ٧ سنوات



ومن ناحية أخرى، ساعدت شبكة المعلومات العالمية (Internet) على انتشار المواد الصوتية وتبادلها من دون الحاجة إلى محطات البث الإذاعي، لا سيما مع تعدد الحياة المعاصرة بشكل أصبحت معه القراءة تمثل عبئاً على قطاع كبير من الناس، ووجد بعضهم ضالته وزاده المعرفة في الكتاب المسموع، وإذا ضمننا إلى هؤلاء من فقدوا نعمة البصر كلياً أو ضعفت أبصارهم عن تحمل القراءة فاختاروا هم أيضاً الكتاب المسموع - أمكننا تقدير أهمية عناية المشغلين بالدعوة الإسلامية بهذا الحقل.

فإذا أجلنا النظر في الجهود المبذولة من جانب أهل الدعوة في هذا المجال كما وكيفاً، وعقدنا مقارنة بينها وبين جهود أهل الباطل من أتباع الديانات المحرّفة والمذاهب الباطلة، لسنا القصور الكبير في سدّ هذا التغر، مع تقديرنا للجهود المبذولة ودعائنا لأصحابها بمزيد من التوفيق والبذل.

وانطلاقاً من هذه الحقائق كانت وحدة أصول الصوتيات الدعوية، التي يؤمّل منها الارتقاء بصناعة الصوتيات الإسلامية، وفتح الباب لوسائل جديدة ومبتكرة في إنتاجها ونشرها.

مِنْ أَهْلِ السَّمْعِ وَالْكَلْمَمِ

وحدة أصول الصوتيات الدعوية



إحدى وحدات أصول المحتوى الدعوي، وهو المجال الرئيس من مجالات عمل مركز أصول العالمي للمحتوى الدعوي، الذي يشرف عليه المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة، بالتعاون مع موقع دار الإسلام www.islamhouse.com، وهو أضخم موقع إلكتروني للمحتوى الدعوي بلغات العالم المختلفة.







رؤية المركز وفكرة الودمة

يهم مركز أصول العالمي للمحتوى الدعوي بإعداد المحتوى العلمي الدعوي الجذاب والممّيز، المقرّء منه والمرئي والمسموع، وصناعته، وتطويره، ونشره بلغات العالم المختلفة، مع الاهتمام بإعداد الدراسات وجمع المعلومات، والاستفادة من الإحصاءات والتقارير، وتطوير الطاقات البشرية وتأهيلها؛ للارتقاء بصناعة المحتوى نحو أعلى جودة ممكنة، مراعيًّا في ذلك الاختلافات الثقافية للفئات المستهدفة من المسلمين وغير المسلمين وال المسلمين الجدد، ويشتمل المركز على ثلاثة مجالات، يتفرّع عن كلٍّ واحد منها أربع وحدات، لكلٍّ وحدة منها دورها في إعداد المحتوى، وتتكامل هذه الأدوار لتحقيق رؤية المركز، وأهدافه، وهذه المجالات هي:

أصول المحتوى الدعوي

١٥

ويتفرّع منه:



وحدة أصول الكتب الدعوية.

١٦



وحدة أصول الأفلام الدعوية.

١٧



وحدة أصول الصوتيات الدعوية.

١٨



وحدة أصول اللوحات الدعوية.

١٩



مركز أصول الدراسات الدعوية

ويتفرع منه:

وحدة المرصد العالمي للمعلومات الدعوية.

وحدة الدراسات والأبحاث.

وحدة التقويم والاعتماد.

وحدة الاستشارات.

أكاديمية أصول لتدريب الحفاة وتأهيلهم

ويتفرع منها:

وحدة التدريب والتأهيل.

وحدة المناهج.

وحدة التعليم.

وحدة الاستشارات.

تعتني هذه الوحدة بصناعة المحتوى الدعوي في مقاطع صوتية متنوعة طولاً وقortaً، وفي مقدمة ذلك القرآن الكريم وترجمة معانيه وتفسيره إلى اللغات المختلفة، والسنة النبوية المشرفة وترجمتها وترجمة ما يتعلّق بها من شروح ودراسات إلى اللغات المختلفة كذلك، ثم جميع منتجات الوحدات الأخرى التي يضمُّها مركز أصول للمحتوى الدعوي العالمي.

وهي تراعي فيما تقدمه في هذا الجانب التميُّز والتجديد؛ لتنبع بذلك الفئات التي يتعدَّر عليها الانتفاع بتلك المنتجات في صورتها المقرؤة والمرئية.

وتعتمد الوحدة إنشاء وتطوير بوابة أصول للصوتيات؛ التي ستكون -بإذن الله- مرجعاً لمنتجات أصول الصوتية، وسيتاح فيها فرصة تفاعل المستخدم.

وستسعي الوحدة إلى التعاون المثمر مع المراكز الدعوية في إدارة الإذاعات الدعوية بمختلف اللغات العالمية وتشغيلها مزودة الراغبين بمنتجات الوحدة، وستقوم كذلك -بإذن الله- بإنتاج التطبيقات الإلكترونية التي تساعده على نشر المحتوى الدعوي الصوتي والإذاعات الرقمية.

الفئات المستهدفة



روعي في وضع الوثيقة التي تمثل خريطة الطريق نحو محتوى علمي شائق وجذاب أن يلبي المحتوى احتياجات الفئات الثلاث المستهدفة بمشروعات المركز، وهي:

المسلم

المسلم الجديد

غير المسلم

03

02

01

بعض مشروعات الوباءة التي تم إعدادها

موقع بوابة أصول للصوتيات.

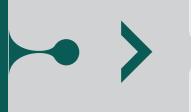
إذاعة أصول - إنترنت.

تطبيق بوابة أصول للصوتيات.

بوابة أصول للحوار.



منتجات الودمة



الأفلام الدعوية: تفريغ المحتوى الصوتي للأفلام الدعوية مصنفة باللغات.

المحاضرات الصوتية: تفريغ المحاضرات وتصنيفها حسب الموضوع واللغة.

القرآن الكريم: إذاعة القرآن الكريم على الإنترنت، وتفسير القرآن الكريم صوتياً باللغات.

الحديث النبوى: إذاعة الحديث النبوى على الإنترنت، وشرح الأحاديث صوتياً، وتصنيفها على الموضوعات واللغات.

الرقائق: إنتاج مقاطع صوتية بعدة لغات في مجال الرقائق والزهد.

مكتبة الرقميات: تطوير مكتبة صوتية تكون متاحة للموقع الإلكترونية والإذاعات الأرضية والإفتراضية.

البرامج الحوارية: تطوير وحدة أصول للحوار الصوتي بحيث تكون متاحة للموقع الإلكترونية الدعوية.



الأهداف التفصيلية للمشروع

إنتاج الكتب الصوتية (Audio books) لجميع المحتوى المقرؤ الذي يعده مركز أصول باللغات المختلفة، وإتاحة الاستفادة منها للمكفوفين وضعاف البصر، ومن يستهويهم المحتوى الصوتي من غيرهم.

إعداد المحتوى المناسب لإنشاء إذاعات دعوية لبث القرآن الكريم وتفسيره، والسنّة النبوية وشروحها.

تطوير بوابة أصول للصوتيات؛ التي ستكون -بإذن الله- مرجعاً لمنتجات أصول الصوتية، وإتاحة فرصة التفاعل للمستخدمين.

التعاون مع المراكز الدعوية في إدارة الإذاعات الدعوية وتشغيلها، سواء في ذلك الإذاعات الأرضية وال الرقمية عبر الشبكة العالمية (Internet).

إنتاج التطبيقات والمواقع الإلكترونية التي تساعد على نشر المحتوى الصوتي والإذاعات الرقمية.

ابتكار فكرة المنابر الصوتية لبث المباشر؛ التي ستعمل على بث الدروس والمناهج الدعوية بعدة لغات، ودعوة عدد كبير من الزائرين للحضور واستخدام تقنية المحادثات الصوتية.

إثراء المكتبة الصوتية الدعوية بتقريغ المقاطع المرئية المميزة باللغة العربية وترجمتها، وإعادة تسجيلاها بلغات مختلفة.

م الموضوعات الودعية

الموضوع الأول والأساس للوحدة هو القرآن الكريم وترجماته معانيه وتفسيراته إلى اللغات العالمية المختلفة، والسنة النبوية المشرفة وترجماتها وترجمة شروحها كذلك إلى اللغات العالمية المختلفة، يلي ذلك الموضوعات التي تعمل عليه وحدتا «أصول الكتب الدعوية» و«أصول الأفلام الدعوية»، والتي هي بإيجاز: التعريف بالإسلام، وأهم مبادئه وأصوله، ورد الشبهات والأباطيل التي يطلقها أعداؤه، وبيان محاسنه وفضائله واتساقه مع الفطرة التي فطر الله الناس عليها، ونشر سيرة النبي صلى الله عليه وسلم، والذب عنه، وفضح الأكاذيب التي يفترضها عليه أعداؤه، والكلام عن أركان الدين وأحكامه التعبدية، وبيان أثره في المستمسك به، وما يضفيه عليه من رفعة ورقى، والتدليل على ذلك من تاريخ المسلمين المجيد، ونشر ما حث عليه الدين القيم من أخلاق وفضائل، تؤكد وترسخ في نفوس المخاطبين عظمته، وكونه رحمة للعالمين.



الجهات المستفيدة



المكاتب الدعوية، والمؤسسات الخيرية، والمراکز الإسلامية،
والمواقع الإلكترونية.

01

الإذاعات الإسلامية ذات البث الأرضي والفضائي.

02

الإذاعات الإسلامية الرقمية على الشبكة العالمية (Internet).

03

الأميين من المسلمين والمسلمين الجدد في بلدان العالم المختلفة
على تنوّع لغاتهم.

04

الأميين من غير المسلمين في شتى أصقاع الأرض، الذين أضنهـم
ظلمات الباطل، واشتاقوا إلى أنوار الحق والهدایة.

05

الذين فقدوا نعمة البصر أو ضعفت أبصارهم، فصعبت عليهم
القراءة.

06

من ضاقت أوقاتهم وعسر عليهم قراءة الكتب ومشاهدة المرئيات
بسبب طرائق معايشهم، أو كثرة أسفارهم.

07

الدعاة إلى الله عز وجل، وطلبة العلم، والعاملون على نشر الإسلام
بمختلف طبقاتهم.

08





اللغات المشتملة



يستهدف المشروع بالدرجة الأولى اللغة الإنجليزية، وترجمة ودبجة ما يناسب من الأفلام بلغات العالم المختلفة.

وتشمل المرحلة الأولى للمشروع ثمانية عشرة لغة مختلفة، هي:

الإنجليزية	البنغالية	الناميلية
الفرنسية	التايلندية	السنغالية
البرتغالية	الصينية	الهندية
التركية	الأمهرية	الإسبانية
التجالوج	التجرينية	النبيالية
الاندونيسية	الملايوية	الأردوية



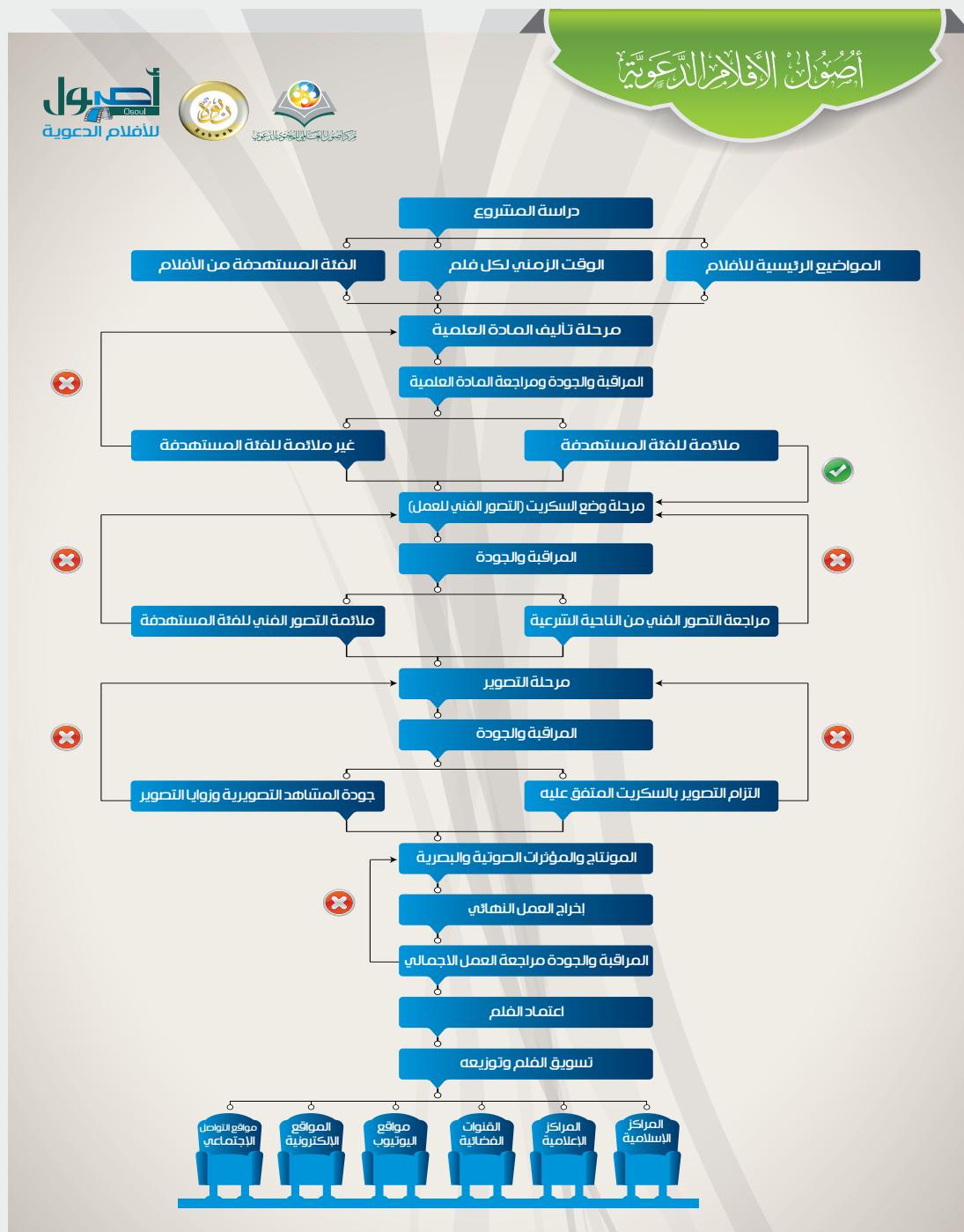


مخطط إنتاج ملفات الصوت

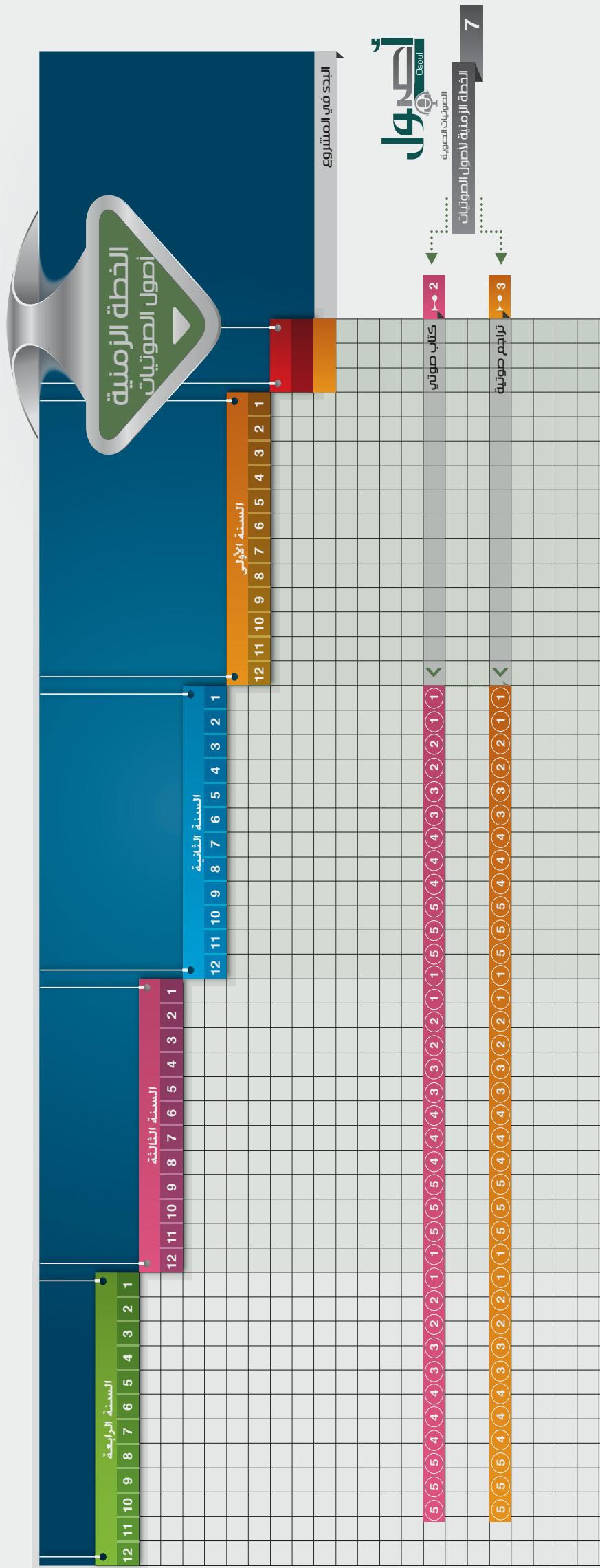


المخطط الانسيابي:

يتم إنتاج ملفات الصوت وفق خطة تفصيلية ومنهجية واضحة يعمل عليها فريق المشروع، على النحو الآتي:



ԵՐԵՎԱՆԻ ՄԱԿԱՐԴԱՐԱՐԱԳ ՀԱՅԱՍՏԱՆԻ ԽԱՆՈՒԹՅՈՒՆ



المبادئ الحاكمة



تحقق مشروعات هذه الوحدة رسالة المركز العالمي بإذن الله في إعداد المحتوى العلمي الدعوي باللغات وتطويره بمستوى مميز وجودة عالية؛ ليغنى الساحة الدعوية بالمنتج الإبداعي والاحترافي المجاني؛ فالأفلام المرئية من أهم الوسائل الدعوية لتعليم الإسلام، والتعرif به، وإبراز محاسنه، ورد الشبهات عنه.

ولضمان تحقيق هذا الهدف النبيل، كان لا بد من وضع مبادئ يجب التزامها، منها:

وضوح الخطة، والتزام المنهجية والأسلوب العلمي الدقيق في إعداد المقاطع الصوتية ومراجعتها.

الاعتماد على الخبرات المتراكمة، لأن مبادرة إطلاق المركز ووحداته تأتي من المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة، بالتعاون مع موقع دار الإسلام www.islamhouse.com، الذي يعد أضخم موقع إلكتروني للمحتوى العلمي الدعوي بلغات العالم المختلفة، على الشبكة العنكبوتية العالمية.

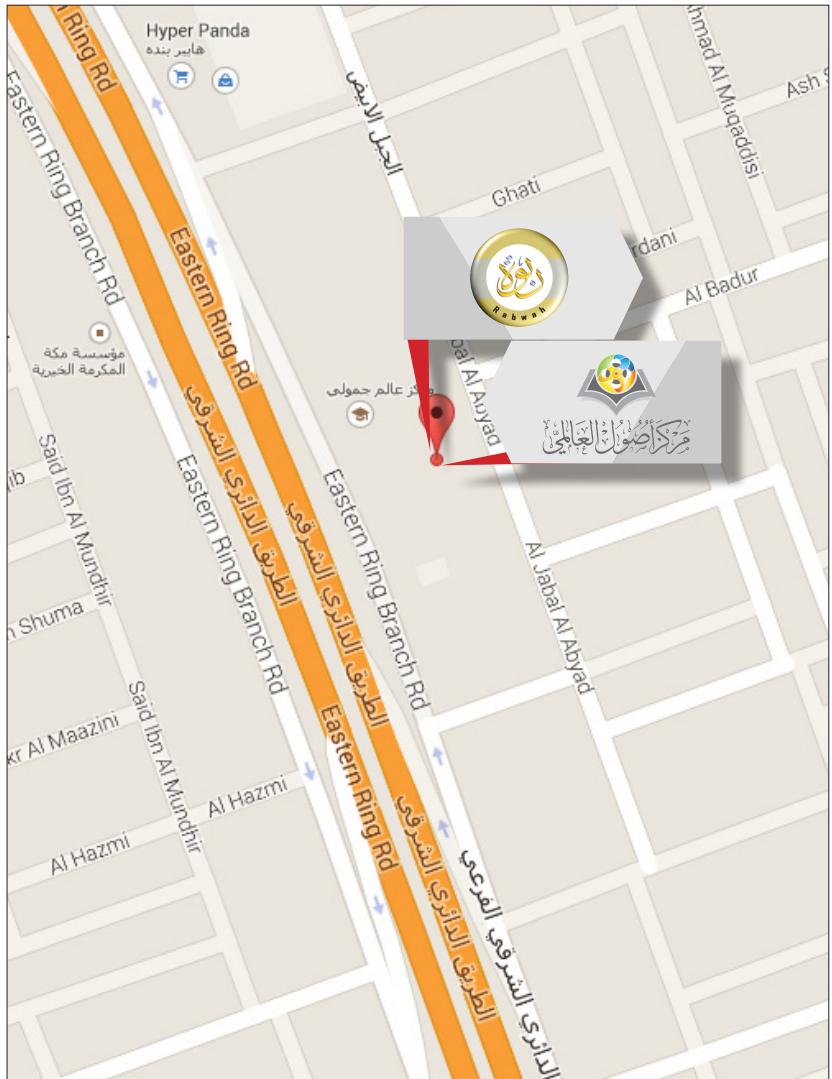
الانفتاح والتعاون الوثيق بما يحقق دعم المراكز الإسلامية والمؤسسات الدعوية والخيرية والمكاتب التعاونية بالصوتيات الدعوية ذات الجودة العلمية الفنية، وإتاحة نشرها مجاناً.

الحرص على توسيع دائرة المستفيدين، وتوظيف أحدث التقنيات والتطبيقات، بما يضمن إثراء ساحة الإنترنت بالصوتيات المميزة باللغات العالمية، ويتيح سد الخلل والفجوة في بعض اللغات.



الاحترافية في العمل، وإطلاق الطاقات الإبداعية في إعداد المادة العلمية، وترجمتها، وتسجيلها من خلال الدراسة المسحية التي قام بها فريق المشروع، ونتائج الاستبيانات، ودراسة كثير من المحتوى الدعوي، وتحكيم المخرجات والوثائق من مختصين، والتعاقد مع الخبراء في مجال الإخراج الصوتي، وترجمة المقاطع ونشرها.





أُسْوَل
Osoul
الكتب الدعوية



أُسْوَل
Osoul
الأفلام الدعوية

أُسْوَل
Osoul
الصوتيات الدعوية

أُسْوَل
Osoul
اللوحات الدعوية

أُسْوَل
Osoul
الدراسات الدعوية

أُسْوَل
Osoul
أكاديمية تدريب الدعاة

مَرْكَزُ أَصْوَلِ الْعَالَمِيُّ





<https://twitter.com/Osoulcenter>



<https://www.facebook.com/Osoulcenter>



<https://www.youtube.com/user/Osoulcenter/>

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة
طريق الدائري الشرقي، شمال طريق عمر بن عبد العزيز،
بجوار مركز عالم جمولي.

هاتف: السنترال (1) 966114454900 + التحويلات: 0 - 222 - 221

السنترال (2) 966114916065 + التحويلات: 0

الفاكس: 966114970126

سكرتارية مدير المكتب: 966114454900 + التحويلات: 285

موقع دار الإسلام: 966114454900 + التحويلات: 240

www.Osoulcenter.com

osoul@rabwah.sa