



مركز أصول العالم
Osoul Global Center

أصول

Osoul



الصوتيات الدعوية

الارتقاء في صناعة المحتوى الدعوي
باللغات





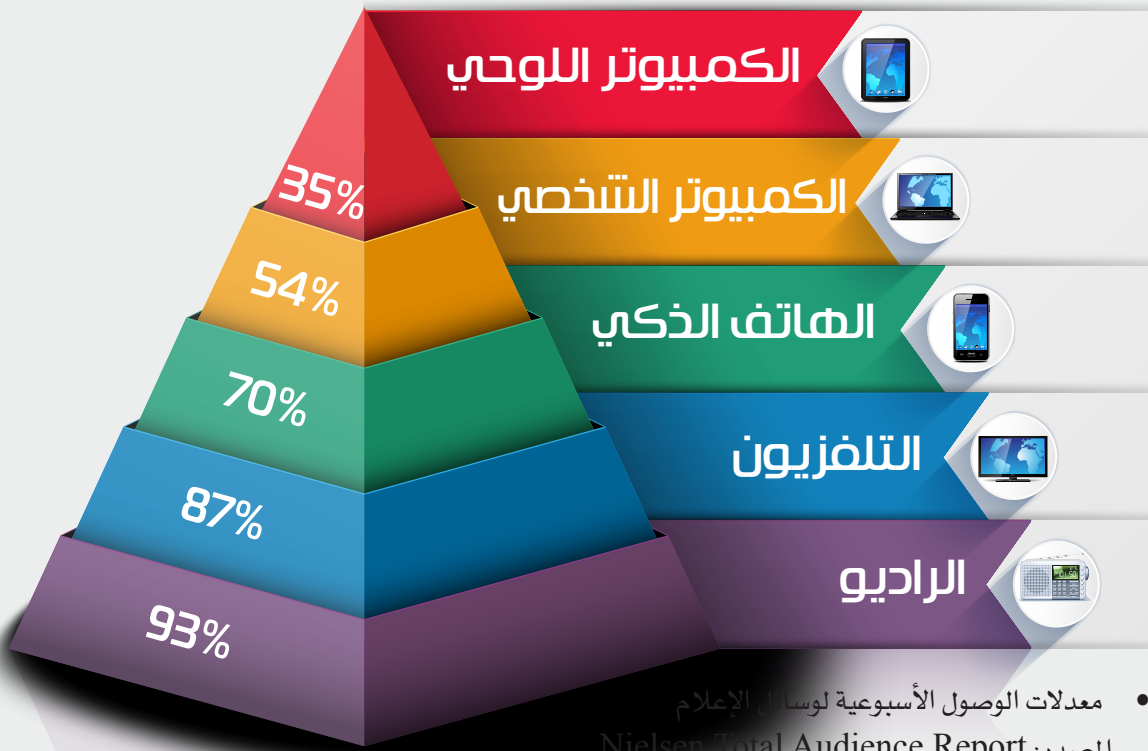
بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله الذي هدانا لهذا
ما كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله



المقدمة

على الرغم من التطور الكبير في الصناعات التقنية في عصرنا، وما أثمره ذلك من اختراع كثير من الآلات والوسائل للتواصل بين البشر، فإنّ المذياع (الراديو) لم يبرح مكانه في صدارة هذه الآلات، من ناحية عدد مستخدمييه وانتشاره في أرجاء المعمورة، ويكفي للتدليل على ذلك أن نعلم أن الدراسات والإحصاءات تؤكد تفوّق الراديو في معدّلات الوصول الأسبوعية على باقي وسائط الاتصال في الولايات المتحدة الأمريكية.



أصواتكم صوتنا



ومن ناحية أخرى، ساعدت شبكة المعلومات العالمية (Internet) على انتشار المواد الصوتية وتبادلها من دون الحاجة إلى محطات البث الإذاعي، لا سيَّما مع تعقُّد الحياة المعاصرة بشكل أصبحت معه القراءة تمثل عبئاً على قطاع كبير من الناس، ووجد بعضهم ضالته وزاده المعرفي في الكتاب المسموع، وإذا ضممنّا إلى هؤلاء من فقدوا نعمة البصر كلياً أو ضعفت أبصارهم عن تحمُّل القراءة فاختاروا هم أيضاً الكتاب المسموع - أمكنّا تقدير أهمية عناية المشتغلين بالدعوة الإسلامية بهذا الحقل.

فإذا أجلنا النظر في الجهود المبذولة من جانب أهل الدعوة في هذا المجال كمّاً وكيفاً، وعقدنا مقارنة بينها وبين جهود أهل الباطل من أتباع الديانات المحرّفة والمذاهب الباطلة، لمسنا القصور الكبير في سدّ هذا الثغر، مع تقديرنا للجهود المبذولة ودعائنا لأصحابها بمزيد من التوفيق والبذل.

وانطلاقاً من هذه الحقائق كانت وحدة أصول الصوتيات الدعوية، التي يؤمّل منها الارتقاء بصناعة الصوتيات الإسلامية، وفتح الباب لوسائل جديدة ومبتكرة في إنتاجها ونشرها.

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



وحدة أصول الصوتيات الدعوية

إحدى وحدات أصول المحتوى الدعوي، وهو المجال الرئيس من مجالات عمل مركز أصول العالمي للمحتوى الدعوي، الذي يشرف عليه المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة، بالتعاون مع موقع دار الإسلام www.islamhouse.com، وهو أضخم موقع إلكتروني للمحتوى الدعوي بلغات العالم المختلفة.







رؤية المركز وفكرة الوحدة

يهتم مركز أصول العالمي للمحتوى الدعوي بإعداد المحتوى العلمي الدعوي الجذاب والمميز، المقروء منه والمرئي والمسموع، وصناعته، وتطويره، ونشره بلغات العالم المختلفة، مع الاهتمام بإعداد الدراسات وجمع المعلومات، والاستفادة من الإحصاءات والتقارير، وتطوير الطاقات البشرية وتأهيلها؛ للارتقاء بصناعة المحتوى نحو أعلى جودة ممكنة، مراعيًا في ذلك الاختلافات الثقافية للفئات المستهدفة من المسلمين وغير المسلمين والمسلمين الجدد، ويشتمل المركز على ثلاثة مجالات، يتفرّع عن كل واحد منها أربع وحدات، لكل وحدة منها دورها في إعداد المحتوى، وتتكامل هذه الأدوار لتحقيق رؤية المركز، وأهدافه، وهذه المجالات هي:

أصول المحتوى الدعوي

ويتفرع منه:



وحدة أصول الكتب الدعوية.



وحدة أصول الأفلام الدعوية.



وحدة أصول الصوتيات الدعوية.



وحدة أصول اللوحات الدعوية.



ويتفرع منه:

وحدة المرصد العالمي للمعلومات الدعوية.

وحدة الدراسات والأبحاث.

وحدة التقويم والاعتماد.

وحدة الاستشارات.

ويتفرع منها:

وحدة التدريب والتأهيل.

وحدة المناهج.

وحدة التعليم.

وحدة الاستشارات.

تعتني هذه الوحدة بصناعة المحتوى الدعوي في مقاطع صوتية متنوعة طوَّلاً وقصراً، وفي مقدِّمة ذلك القرآن الكريم وترجمة معانيه وتفسيره إلى اللغات المختلفة، والسنة النبوية المشرفة وترجمتها وترجمة ما يتعلق بها من شروح ودراسات إلى اللغات المختلفة كذلك، ثم جميع منتجات الوحدات الأخرى التي يضمُّها مركز أصول للمحتوى الدعوي العالمي.

وهي تراعي فيما تقدمه في هذا الجانب التميُّز والتجديد؛ لتنتفع بذلك الفئات التي يتعدَّر عليها الانتفاع بتلك المنتجات في صورتها المقروءة والمرئية.

وتعتمد الوحدة إنشاء وتطوير بوابة أصول للصوتيات؛ التي ستكون -بإذن الله- مرجعاً لمنتجات أصول الصوتية، وسيتاح فيها فرصة تفاعل المستخدم.

وستسعى الوحدة إلى التعاون المثمر مع المراكز الدعوية في إدارة الإذاعات الدعوية بمختلف اللغات العالمية وتشغيلها مزودة الراغبين بمنتجات الوحدة،

وستقوم كذلك -بإذن الله- بإنتاج التطبيقات الإلكترونية التي تساعد على نشر المحتوى الدعوي الصوتي والإذاعات الرقمية.



الفئات المستهدفة

روعي في وضع الوثيقة التي تمثل خريطة الطريق نحو محتوى علمي شائق وجذاب أن يلبي المحتوى احتياجات الفئات الثلاث المستهدفة بمشروعات المركز، وهي:

- 01 المسلم
- 02 المسلم الجديد
- 03 غير المسلم

بعض مشروعات الوحدة التي تم إعدادها

01 موقع بوابة أصول للصوتيات.

02 إذاعة أصول - إنترنت.

03 تطبيق بوابة أصول للصوتيات.

04 بوابة أصول للحوار.



منتجات الوحدة



الأفلام الدعوية: تفريغ المحتوى الصوتي للأفلام الدعوية مصنفة باللغات.

المحاضرات الصوتية: تفريغ المحاضرات وتصنيفها حسب الموضوع واللغة.

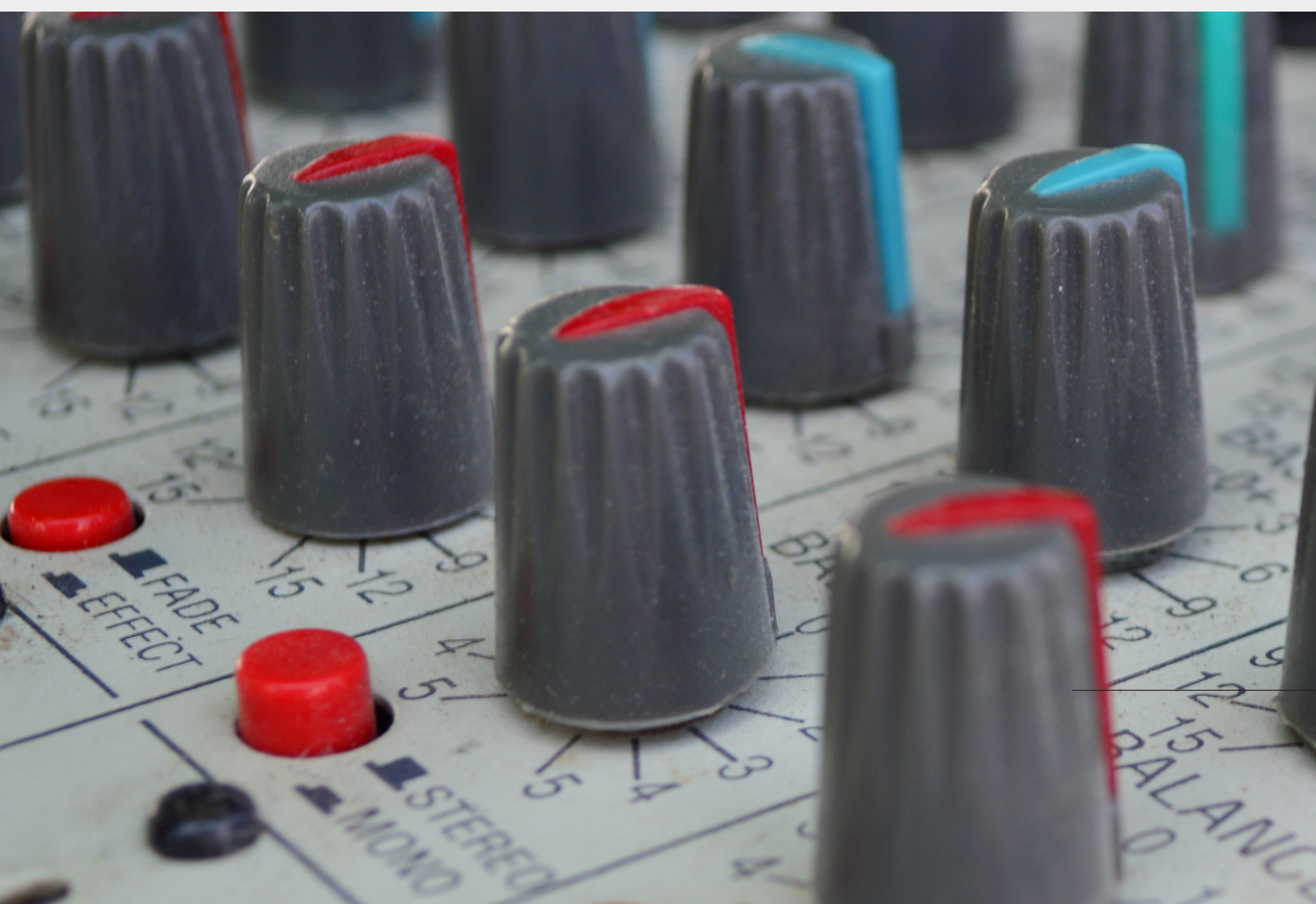
القرآن الكريم: إذاعة القرآن الكريم على الإنترنت، وتفسير القرآن الكريم صوتياً باللغات.

الحديث النبوي: إذاعة الحديث النبوي على الإنترنت، وشرح الأحاديث صوتياً، وتصنيفها على الموضوعات واللغات.

الرقائق: إنتاج مقاطع صوتية بعدة لغات في مجال الرقائق والزهد.

مكتبة الرقميات: تطوير مكتبة صوتية تكون متاحة للمواقع الإلكترونية والإذاعات الأرضية والإفتراسية.

البرامج الحوارية: تطوير وحدة أصول للحوار الصوتي بحيث تكون متاحة للمواقع الإلكترونية الدعوية.





الأهداف التفصيلية للمشروع

01 إنتاج الكتب الصوتية (Audio books) لجميع المحتوى المقروء الذي يعدُّه مركز أصول باللغات المختلفة، وإتاحة الاستفادة منها للمكفوفين وضعاف البصر، ومن يستهويهم المحتوى الصوتي من غيرهم.

02 إعداد المحتوى المناسب لإنشاء إذاعات دعوية لبث القرآن الكريم وتفسيره، والسنة النبوية وشروحاتها.

03 تطوير بوابة أصول للصوتيات؛ التي ستكون -بإذن الله- مرجعاً لمنتجات أصول الصوتية، وإتاحة فرصة التفاعل للمستخدمين.

04 التعاون مع المراكز الدعوية في إدارة الإذاعات الدعوية وتشغيلها، سواء في ذلك الإذاعات الأرضية والرقمية عبر الشبكة العالمية (Internet).

05 إنتاج التطبيقات والمواقع الإلكترونية التي تساعد على نشر المحتوى الصوتي والإذاعات الرقمية.

06 ابتكار فكرة المنابر الصوتية للبث المباشر؛ التي ستعمل على بث الدروس والمناهج الدعوية بعدة لغات، ودعوة عدد كبير من الزائرين للحضور واستخدام تقنية المحادثات الصوتية.

07 إثراء المكتبة الصوتية الدعوية بتفريغ المقاطع المرئية المميزة باللغة العربية وترجمتها، وإعادة تسجيلها بلغات مختلفة.



الموضوع الأول والأساس للوحدة هو القرآن الكريم وتراجم معانيه وتفسيره إلى اللغات العالمية المختلفة، والسنة النبوية المشرفة وترجماتها وترجمة شروحاتها كذلك إلى اللغات العالمية المختلفة، يلي ذلك الموضوعات التي تعمل عليه وحدتا «أصول الكتب الدعوية» و«أصول الأفلام الدعوية»، والتي هي بإيجاز: التعريف بالإسلام، وأهم مبادئه وأصوله، ورد الشبهات والأباطيل التي يطلقها أعداؤه، وبيان محاسنه وفضائله واتساقه مع الفطرة التي فطر الله الناس عليها، ونشر سيرة النبي صلى الله عليه وسلم، والذب عنه، وفضح الأكاذيب التي يفتريها عليه أعداؤه، والكلام عن أركان الدين وأحكامه التعبدية، وبيان أثره في المستمسك به، وما يضيفه عليه من رفعة ورقى، والتدليل على ذلك من تاريخ المسلمين المجيد، ونشر ما حث عليه الدين القيم من أخلاق وفضائل، تؤكد وترسخ في نفوس المخاطبين عظمتهم، وكونه رحمة للعالمين.





الجهات المستفيدة

المكاتب الدعوية، والمؤسسات الخيرية، والمراكز الإسلامية،
والمواقع الإلكترونية.

01

الإذاعات الإسلامية ذات البث الأرضي والفضائي.

02

الإذاعات الإسلامية الرقمية على الشبكة العالمية (Internet).

03

الأميون من المسلمين والمسلمين الجدد في بلدان العالم المختلفة
على تنوع لغاتهم.

04

الأميون من غير المسلمين في شتى أصقاع الأرض، الذين أضنتهم
ظلمات الباطل، واشتاقوا إلى أنوار الحق والهداية.

05

الذين فقدوا نعمة البصر أو ضعفت أبصارهم، فصعبت عليهم
القراءة.

06

من ضاقت أوقاتهم وعسر عليهم قراءة الكتب ومشاهدة المرئيات
بسبب طرائق معاشهم، أو كثرة أسفارهم.

07

الدعاة إلى الله عز وجل، وطلبة العلم، والعاملون على نشر الإسلام
بمختلف طبقاتهم.

08







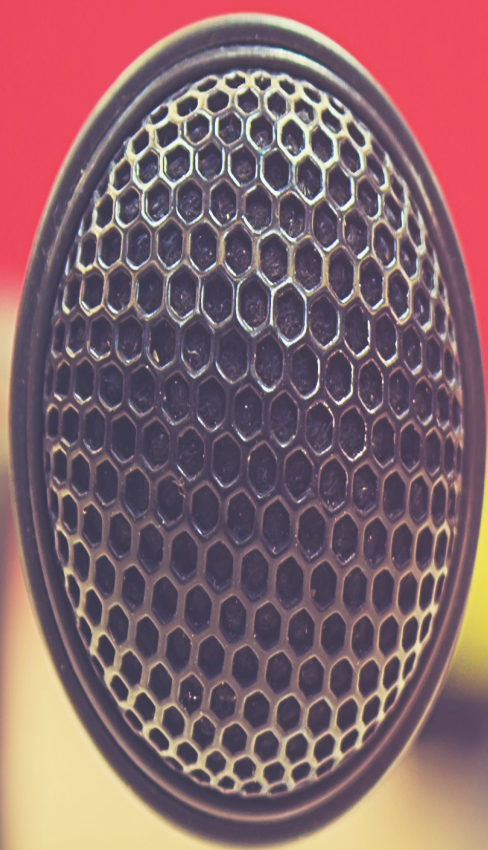
اللغات المستهدفة

يستهدف المشروع بالدرجة الأولى اللغة الإنجليزية، وترجمة ودبلجة ما يناسب من الأفلام بلغات العالم المختلفة.

وتشمل المرحلة الأولى للمشروع ثماني عشرة لغة مختلفة، هي:

الإنجليزية *	البنغالية *	التاميلية *
الفرنسية *	التايلندية *	السنهالية *
البرتغالية *	الصينية *	الهندية *
التركية *	الأمهرية *	الإسبانية *
التجالوج *	التجريدية *	النيبالية *
الإندونيسية *	الملبارية *	الأردية *



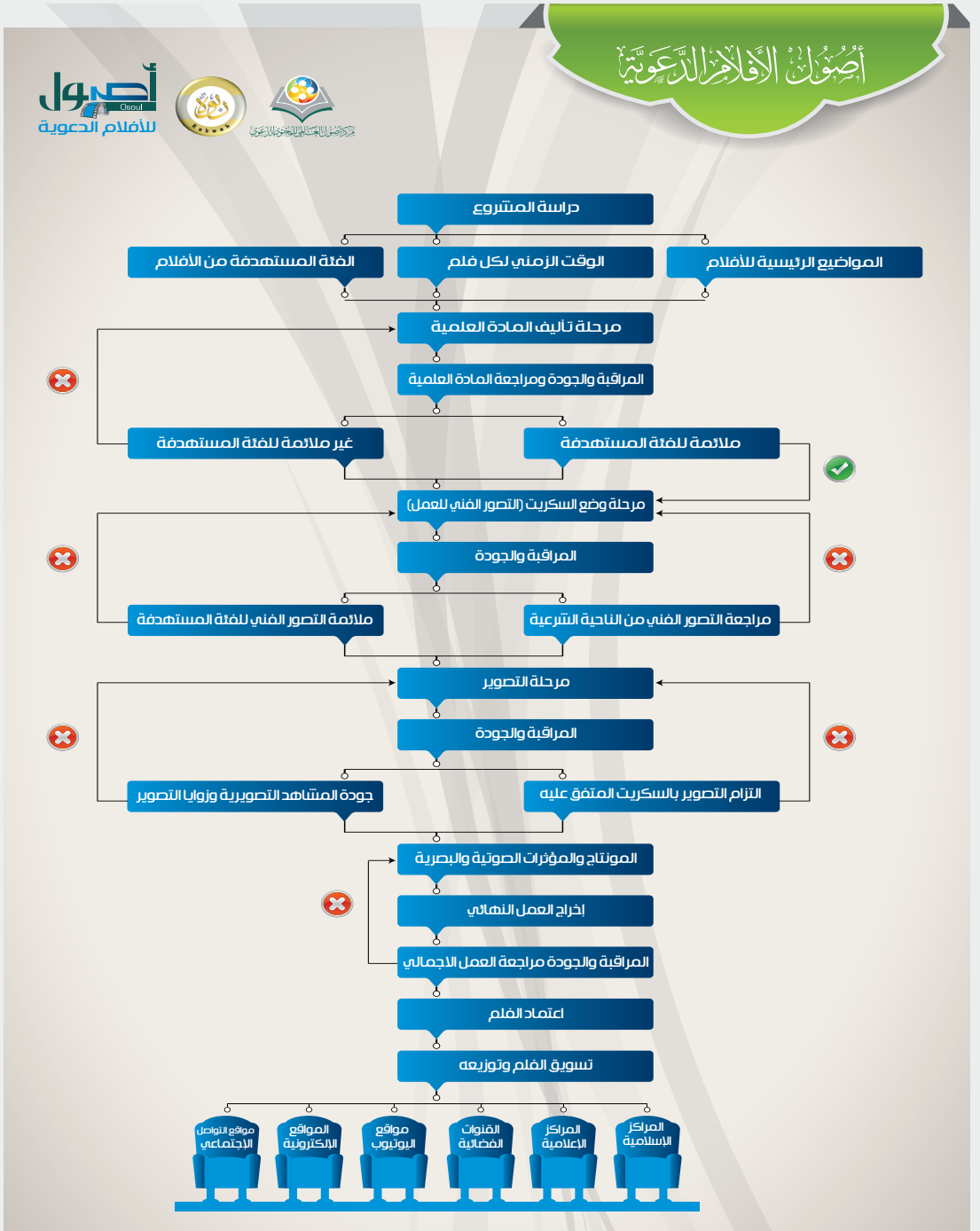




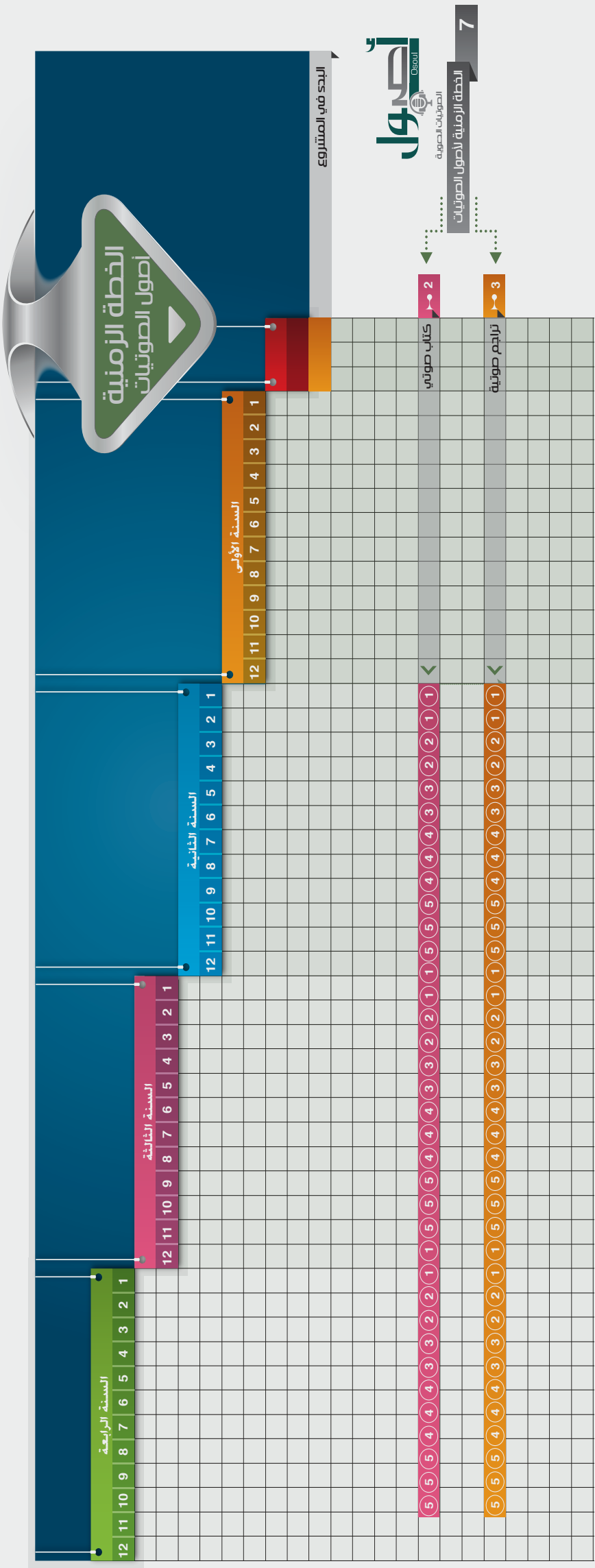
مخطط إنتاج ملفات الصوت

المخطط الانسيابي:

يتم إنتاج ملفات الصوت وفق خطة تفصيلية ومنهجية واضحة يعمل عليها فريق المشروع، على النحو الآتي:



الخطة الزمنية لمشروع الوحدة





المبادئ الحاكمة

تحقق مشروعات هذه الوحدة رسالة المركز العالمية بإذن الله في إعداد المحتوى العلمي الدعوي باللغات وتطويره بمستوى مميز وجودة عالية؛ ليغني الساحة الدعوية بالمنتج الإبداعي والاحترافي المجاني؛ فالأفلام المرئية من أهم الوسائل الدعوية لتعليم الإسلام، والتعريف به، وإبراز محاسنه، ورد الشبهات عنه. ولضمان تحقيق هذا الهدف النبيل، كان لا بد من وضع مبادئ يجب التزامها، منها:

وضوح الخطّة، والتزام المنهجية والأسلوب العلمي الدقيق في إعداد المقاطع الصوتية ومراجعتها.

الاعتماد على الخبرات المتراكمة، لأن مبادرة إطلاق المركز ووحده تاتي من المكتب التعاوني لدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة، بالتعاون مع موقع دار الإسلام www.islamhouse.com، الذي يعدُّ أضخم موقع إلكتروني للمحتوى العلمي الدعوي بلغات العالم المختلفة، على الشبكة العنكبوتية العالمية.

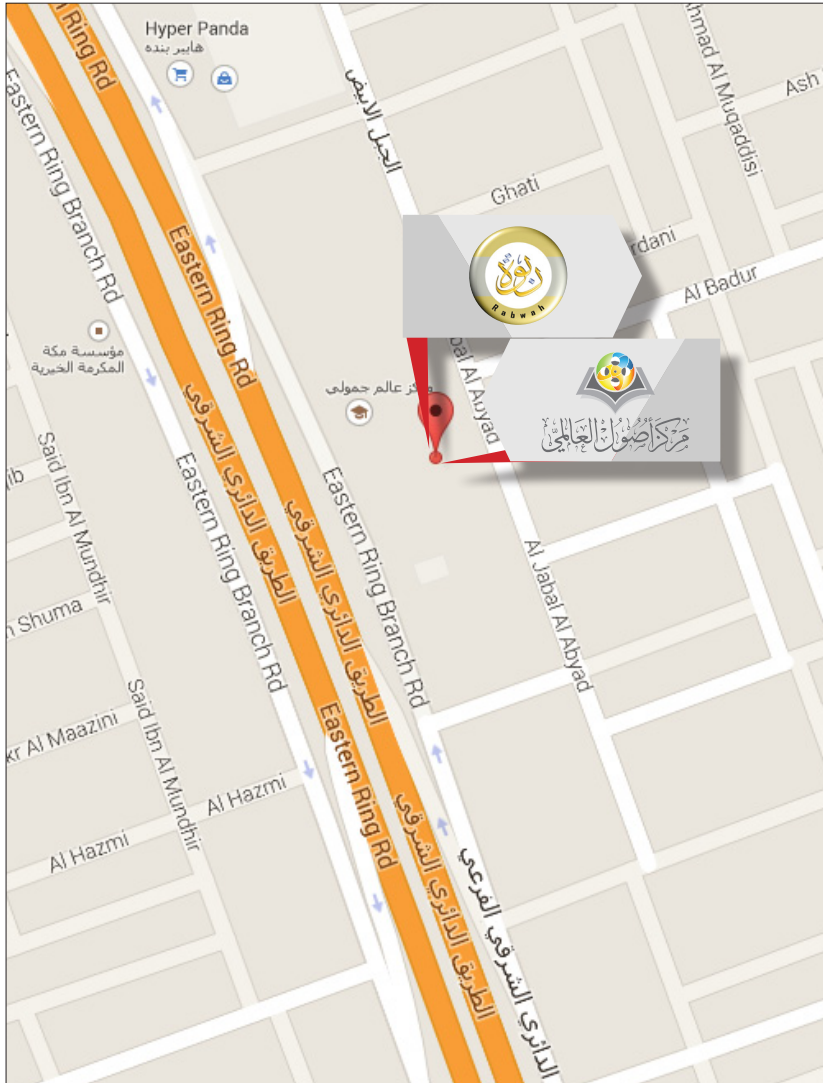
الانفتاح والتعاون الوثيق بما يحقق دعم المراكز الإسلامية والمؤسسات الدعوية والخيرية والمكاتب التعاونية بالصوتيات الدعوية ذات الجودة العلمية والفنية، وإتاحة نشرها مجاناً.

الحرص على توسيع دائرة المستفيدين، وتوظيف أحدث التقنيات والتطبيقات، بما يضمن إثراء ساحة الإنترنت بالصوتيات المميزة باللغات العالمية، ويتيح سد الخلل والفجوة في بعض اللغات.



الاحترافية في العمل، وإطلاق الطاقات الإبداعية في إعداد المادة العلمية، وترجمتها، وتسجيلها من خلال الدراسة المسحية التي قام بها فريق المشروع، ونتائج الاستبيانات، ودراسة كثير من المحتوى الدعوي، وتحكيم المخرجات والوثائق من مختصين، والتعاقد مع الخبراء في مجال الإخراج الصوتي، وترجمة المقاطع ونشرها.





أصول
Osoul
الأفلام الدعوية

أصول
Osoul
الكتب الدعوية

أصول
Osoul
الصوتيات الدعوية



مركز أصول العالم

أصول
Osoul
اللوحات الدعوية

أصول
Osoul
أكاديمية تدريب الدعاة

أصول
Osoul
الدراسات الدعوية





<https://twitter.com/Osoulcenter>



<https://www.facebook.com/Osoulcenter>



<https://www.youtube.com/user/Osoulcenter/>

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة
طريق الدائري الشرقي، شمال طريق عمر بن عبد العزيز،
بجوار مركز عالم جمولي.

هواتف: السنترال (1) +966114454900 التحويلات: 0 - 221 - 222

السنترال (2) +966114916065 التحويلات: 0

الفاكس: +966114970126

سكرتارية مدير المكتب: +966114454900 التحويلات: 285

موقع دار الإسلام: +966114454900 التحويلات: 240

www.Osoulcenter.com

osoul@rabwah.sa