



مَرْكَزُ أَصْوَلِ الْعَالَمِيِّ OsoulGlobalCenter



اللوحات الدعوية

الارتقاء في صناعة المحتوى الدعوي
باللغات





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ
مَلَوْعَةَ الْمَلَوْعَةِ مَلَوْعَةَ الْمَلَوْعَةِ

المقدمة



تعد اللوحات والمطويات الدعوية الجذابة من أهم الوسائل الدعوية الفعالة التي تبرز أصول الإسلام ومحاسنه بشكل سلس وشائق وجذاب في أيامنا هذه، وهي وسيلة مناسبة لمخاطبة جميع الفئات المستهدفة، خصوصاً في هذا العصر الذي انتشرت فيه وسائل الإعلام التقليدية والجديدة ووسائل التواصل الاجتماعي بمختلف أشكالها وصورها، إضافةً إلى كثرة المراكز الإسلامية في العالم؛ وانتشار المعارض والملتقيات الدعوية التي تتطلب الاستعانة بلوحات ومطويات دعوية تشمل على مادة مختصرة ومصوّفة بأسلوب راقٍ، ومصممة بطريقة احترافية؛ لإبراز مفاهيم الإسلام وأصوله ومحاسنه، ورد الشبهات عنه، بما يسهل على القارئ الاطلاع عليها، ويسهل نشرها وتوزيعها بلغات العالم المختلفة في مختلف المحافل والفعاليات.

ولأهمية الارتقاء بصناعة المحتوى الدعوي المناسب لهذه اللوحات وهذه المطويات لتكون أكثر ملاءمة للفئات المستهدفة والثقافات المختلفة، مع مواكبة أحدث التقنيات الإبداعية في صناعة المحتوى وتصميمه، كان إنشاء وحدة أصول للوحات الدعوية؛ لمشاركة في إحداث نقلة نوعية في هذا الجانب الذي يمثل صناعة قائمة بذاتها.

الجاذب



اللهم إِنِّي عَسْتُو
مَعَكَ حِلْمًا



وحدة أصول للوحات الدعوية

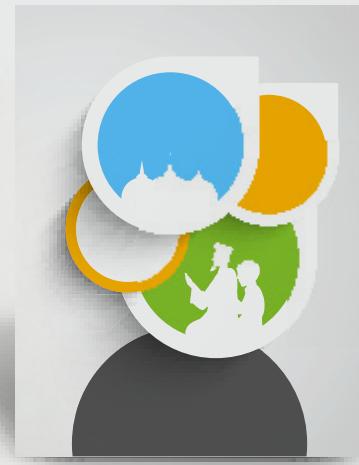


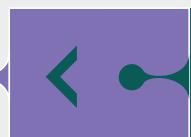
إحدى وحدات أصول المحتوى الدعوي، وهو المجال الرئيس من مجالات عمل مركز أصول العالمي للمحتوى الدعوي، الذي يشرف عليه المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة، بالتعاون مع موقع دار الإسلام (www.islamhouse.com)، وهو أضخم موقع إلكتروني للمحتوى الدعوي بلغات العالم المختلفة



مركز أصول للدعـوة







رؤية المركز وفكرة الودمة

يهم مركز أصول العالمي للمحتوى الدعوي بإعداد المحتوى العلمي الدعوي الجذاب والمميز، المقرؤ منه والمرئي والمسموع، وصناعته، وتطويره، ونشره بلغات العالم المختلفة، مع الاهتمام بإعداد الدراسات وجمع المعلومات، والاستفادة من الإحصاءات والتقارير، وتطوير الطاقات البشرية وتأهيلها؛ للارتقاء بصناعة المحتوى نحو أعلى جودة ممكنة، مراعيًّا في ذلك الاختلافات الثقافية للفئات المستهدفة من المسلمين وغير المسلمين وال المسلمين الجدد، ويشتمل المركز على ثلاثة مجالات، يتفرع عن كلٍّ واحد منها أربع وحدات، لكلٍّ وحدة منها دورها في إعداد المحتوى، وتتكامل هذه الأدوار لتحقيق رؤية المركز، وأهدافه، وهذه المجالات هي:

أصول المحتوى الدعوي

01

ويتفرع منه:



وحدة أصول الكتب الدعوية.

01



وحدة أصول الأفلام الدعوية.

02



وحدة أصول الصوتيات الدعوية.

03



وحدة أصول اللوحات الدعوية.

04



مركز أصول الدراسات الدعوية

ويتفرع منه:

وحدة المرصد العالمي للمعلومات الدعوية.

وحدة الدراسات والأبحاث.

وحدة التقويم والاعتماد.

وحدة الاستشارات.

أكاديمية أصول لتدريب الصناعة وتأهيلهم

ويتفرع منها:

وحدة التدريب والتأهيل.

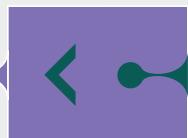
وحدة المناهج.

وحدة التعليم.

وحدة الاستشارات.

نحن في عصر تشييع فيه ثقافة الصورة؛ لذا عمدنا إلى وضع تصميمات احترافية حول أصول الإسلام، تشمل على مادة مختصرة، بأسلوب علمي، وفي قوالب فنية يسهل الاطلاع عليها، والعمل على نشرها بلغات العالم المختلفة، مع مواكبة أحدث التقنيات الإبداعية في صناعة المحتوى وتصميمه، ويتم ذلك من خلال وحدة مختصة أطلقنا عليها وحدة أصول اللوحات الدعوية.

وقد قمنا بإعداد دراسة علمية مستفيضة في هذا المجال، أفضت إلى وضع وثيقة محكمة، يتم بناءً عليها إنتاج محتوى دعوي مناسب في مختلف الموضوعات، وتصميمه بشكل جذاب ومميز، وتهيئته ليكون مناسباً للعرض والتوزيع في المراكز الإسلامية، وفي الأماكن والمناسبات المختلفة، مثل: المعارض، والمؤتمرات، والمحافل الدعوية الأخرى، وفقاً لأحدث الطرائق الفنية في عرض المنتجات الدعوية، وباستخدام شتى الوسائل، ومنها نشرها إلكترونياً في الواقع الإلكتروني، ومنصّات التواصل الاجتماعي المتعددة والمترادفة.



الفئات المستهدفة

روعي في إعداد المادة العلمية الدعوية تلبية احتياجات الفئات المستهدفة بلغات العالم المختلفة، التي يسعى المركز إلى الوصول إليها بمواد دعوية مختلفة وجذابة مناسبة لها، وتشمل هذه الفئات: المسلم، والمسلم الجديد، وغير المسلم، مع مراعاة اختلاف الخلفيات الثقافية، وتمايز المستويات التعليمية، وغيرها من الفروق التي تتطلب الحرص الشديد في إعداد المادة، وتلمس الأسلوب الفنية في صناعة الرسالة، ونشرها.



بعض مشروعات الورقة التي تم إعدادها

مشروع إعداد ٢٥٠ من البروشورات والبوسترات التي تعالج أهم الموضوعات الدعوية، وترجمتها، وتصميمها، ثم نشرها إلكترونياً (م ضمن في هذه الدراسة).

01

مشروع دعوة السياح، وهي بروشورات، ومطويات، وبطاقات دعوية عن الإسلام والتعريف به، أعدت لتوزع في الأماكن السياحية، وتهيئة القواليب المناسبة للنشر.

02

مشروع التغريدات الدعوية.

03

مشروع المعارض الدعوية.

04



الأهداف التفصيلية للمشروع



01

إعداد مادة علمية مناسبة للوحات والمطويات الدعوية حسب الفئات المستهدفة، وتصميمها بشكل جذّاب ومناسب ونشرها وتوزيعها، وتهيئة فريق علمي وفني من المحترفين لإعداد المادة وتصميمها.

02

تزويد المعارض الدعوية في المؤسسات والمراکز الإسلامية والخيرية بالمطويات واللوحات الدعوية؛ تسهل التعريف بالإسلام، وأصوله، ومحاسنه.

03

توظيف الوسائل التقنية الحديثة والطراائق الفنية المبتكرة في عرض اللوحات الدعوية بالأمكنة المختلفة كمنصّات التواصل الاجتماعي، أو الواقع الإلكتروني، أو في الأمكنة العامة وغيرها.

04

ترجمة هذه اللوحات والمطويات الدعوية إلى لغات العالم حسب الفئات المستهدفة، والأعمار المختلفة.





محاور مشروعات الوحدة

تبثق محاور المادة العلمية والدعوية لمشروعات الوحدة من وثيقة مشروع أصول الكتب ومفرداتها العلمية؛ التي تدور حول أهم مبادئ الإسلام وتعاليمه والتعريف بها، والتعريف بالله سبحانه وتعالى ورسالته، والتعريف بالنبي محمد صلى الله عليه وسلم، والتعريف بالكتب التي أنزلها على رسنه، وألزم بها عباده، ومنها القرآن الكريم، وما يلزم تعلمه من الأحكام التعبدية التي شرعها الخالق، وما يجب معرفته من عظمة الإسلام وحضارته وقيمه، والأخلاق والأداب التي حث عليها، مع ذكر بعض الفضائل من العادات الموسمية والمواعظ الربانية النافعة.



الجهات المستفيدة

المكاتب والمعارض الدعوية والمؤسسات الخيرية والمراكز الإسلامية.



الجهات المهتمة باللوحات والمطويات الدعوية ونشرها وتوزيعها.



الدعاة إلى الله وطلبة العلم والعاملون على نشر الإسلام والتعريف به.



المسلمون والمسلمون الجدد الراغبون في التعرف على المزيد بشأن الإسلام وأصوله ومحاسنه وفضائله بشكل ميسّر.



غير المسلمين الذين يتّشّقون إلى معرفة الإسلام، والباحثون عن الحقيقة.







تقسيمات اللوحات والمطويات

يمكن تقسيم هذه اللوحات والمطويات على النحو الآتي:

اللوحات الموسمية:

لوحات ومطويات دعوية عن المواسم التي تمر بالمسلم في كل سنة، وفي كل فصل، وفي كل أسبوع؛ مثل شهر رمضان، والعيدان، والشتاء، ويوم الجمعة، وما يتعلّق بها من فضائل، وعبادات وأداب شرعية، وبدع ينبغي تجنبها.



اللوحات الوعظية:

لوحات ومطويات دعوية عن أهم الموعظ الدعوية والرقائق الإيمانية من القرآن الكريم، والسنّة النبوية، وكلام السلف الصالحين، وتابعهم من العلماء الربانيين والدعاة المصلحين، التي تناسب كل فئة، وتلبّي حاجة كل لغة من اللغات المستهدفة.



لوحات موضوعات أصول العترة:

تُعنى بإعداد المحتوى العلمي الدعوي من موضوعات أصول العشرة، المستفادة من مفردات المادة العلمية، وفصولها، وعناوينها، في وثيقة وحدة أصول الكتب، وهذه الموضوعات هي: الله سبحانه وتعالى، والنبي محمد ﷺ، والإسلام، والقرآن، والمرأة في الإسلام، والعبادات والمعاملات في الإسلام، والحضارة والقيم في الإسلام، واليوم الآخر في ضوء العقيدة الإسلامية، والسنّة النبوية، والأخلاق والأداب في الإسلام.

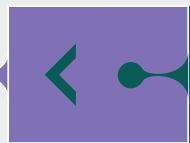


اللوحات التعريفية بأصول الأفلام الدعوية:

تُعنى بتصميم لوحات تعريفية بكل مقطع مرئي من مشروعات وحدة أصول الأفلام، ومحصر لذلك الفلم، يشوق لمشاهدته، وربطه بباركود للاطلاع عليه.



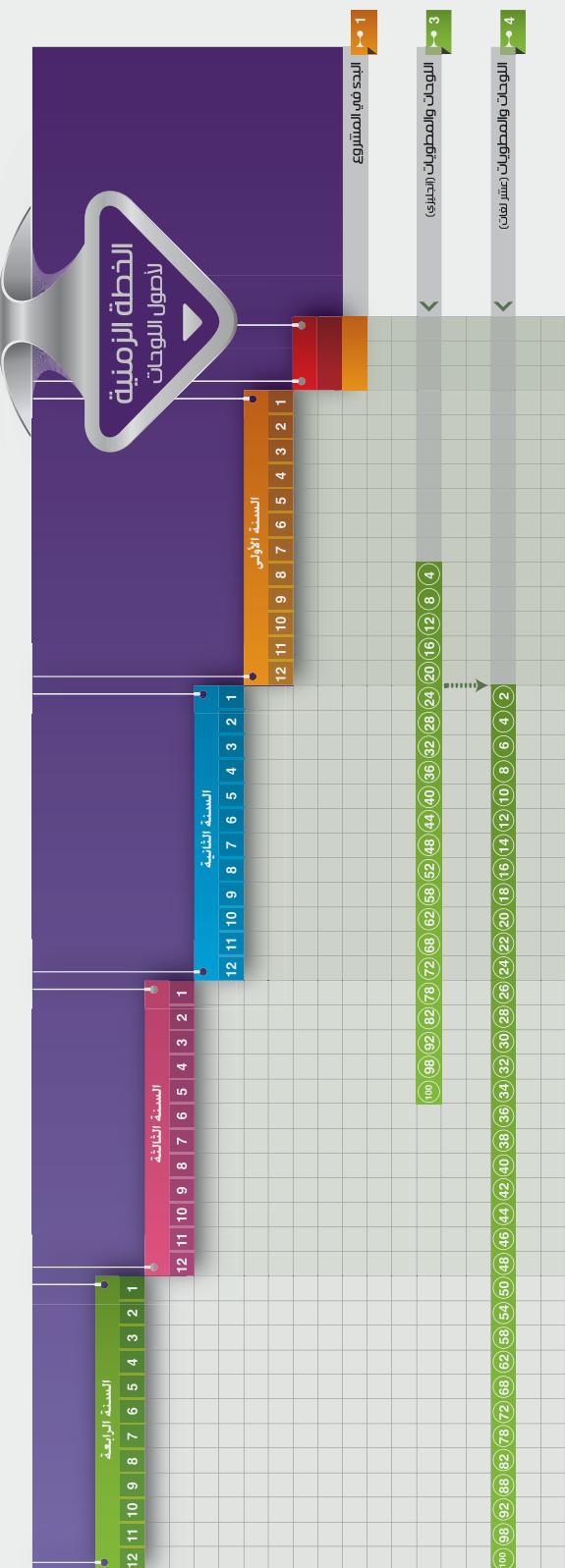




مختطفات و طبقات

تُعد اللوحات وتخرج وفق خطة تصميمية ومنهجية واضحة يعمل عليها فريق المشروع.

الخطوة الـ ٥: تطبيق المنشآت



المبادئ الحاكمة



تحقق مشاريع هذه الوحدة رسالة المركز العالمي بإذن الله في إعداد المحتوى العلمي الدعوي باللغات وتطويره بمستوى مميز وجودة عالية؛ ليفني الساحة الدعوية بالمنتج الإبداعي والاحترافي المجاني؛ فاللوحات الدعوية من أهم الوسائل لتعليم الإسلام، والتعریف به، وإبراز محاسنه، ورد الشبهات عنه.

ولضمان تحقيق هذا الأهداف النبيلة، كان لا بد من وضع مبادئ يجب التزامها، منها:

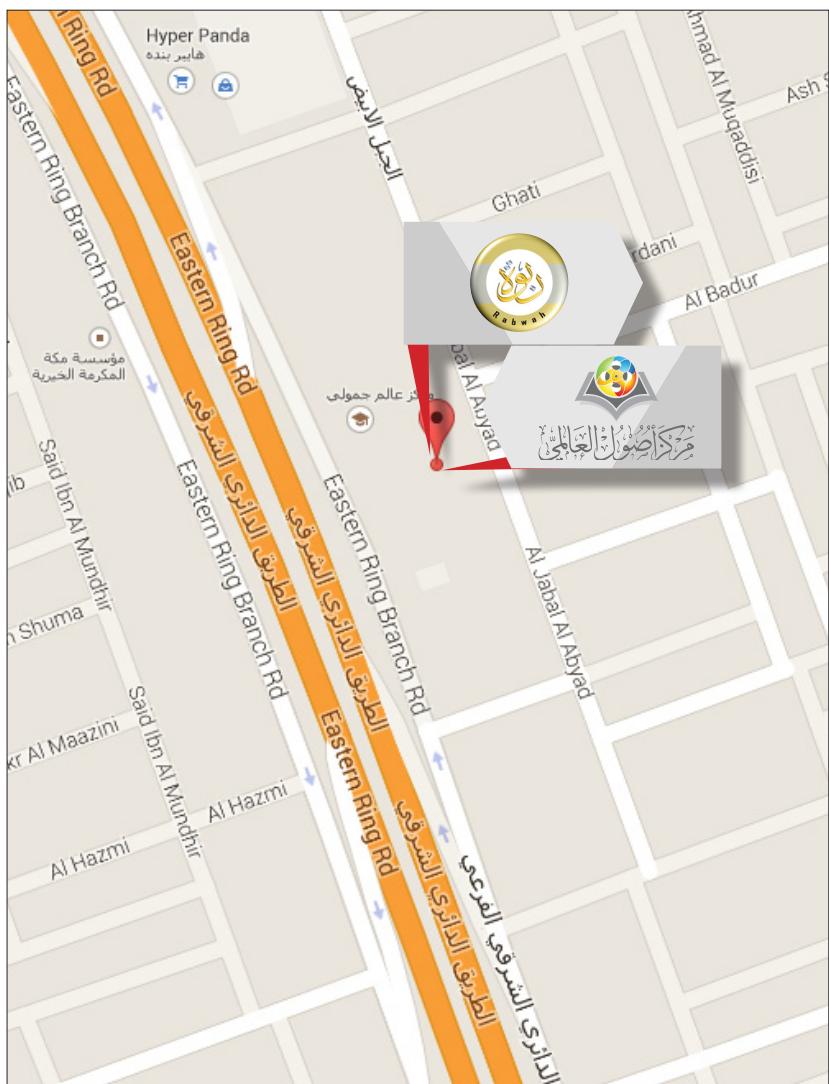
وضوح الخطة، والتزام المنهجية والأسلوب العلمي الدقيق في إعداد الكتب وتصميمها وطباعتها وتوزيعها.

الاعتماد على الخبرات المتراكمة، لأن مبادرة إطلاق المركز في مجالاته الثلاثة تأتي من المكتب التعاوني لدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة، الذي يدير موقع دار الإسلام (www.islamhouse.com)، والذي يعد أضخم موقع إلكتروني للمحتوى العلمي الدعوي بلغات العالم المختلفة على الإنترنت.

الافتتاح والتعاون الوثيق بما يحقق دعم المراكز الإسلامية والمؤسسات الدعوية والخيرية والمكاتب التعاونية بالكتب الدعوية ذات الجودة العلمية والفنية، وإتاحة نشرها مجاناً.

الحرص على توسيع دائرة المستفيدين، وتوظيف أحدث التقنيات والتطبيقات، بما يضمن إثراء ساحة الإنترنت باللوحات المميزة وباللغات العالمية، ويتاح سد الخلل والفجوة في بعض اللغات.

الاحترافية في العمل، وإطلاق الطاقات الإبداعية في إعداد المادة العلمية، وترجمتها، وتصميمها من خلال الدراسة المسيحية التي قام بها فريق المشروع، ونتائج الاستبيانات، ودراسة كثير من المحتوى الدعوي، وتحكيم مختصين في المخرجات والوثائق.



مَرْكَزُ أَصْوَالِ الْعَالِمَةِ







<https://twitter.com/Osoulcenter>



<https://www.facebook.com/Osoulcenter>



<https://www.youtube.com/user/Osoulcenter>

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة
طريق الدائري الشرقي، شمال طريق عمر بن عبد العزيز،
بجوار مركز عالم جمولي.

هاتف: السنترال (1) 966114454900 + التحويلات: 0 - 221 - 222

السنترال (2) 966114916065 + التحويلات: 0

الفاكس: 966114970126

سكرتارية مدير المكتب: 966114454900 + التحويلات: 285

موقع دار الإسلام: 966114454900 + التحويلات: 240

www.Osoulcenter.com

osoul@rabwah.sa