



مركز أصول العالم
Osoul Global Center

أصول

Osoul

اللوحات الدعوية

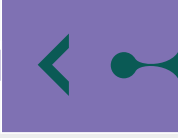
الارتقاء في صناعة المحتوى الدعوي
باللغات





بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

الحمد لله الذي هدانا لهذا
الذي كنا لنهتدي لولا أن هدانا الله



المقدمة

تعدُّ اللوحات والمطويات الدعوية الجذابة من أهم الوسائل الدعوية الفعّالة التي تبرز أصول الإسلام ومحاسنه بشكل سلس وشائق وجذاب في أيامنا هذه، وهي وسيلة مناسبة لمخاطبة جميع الفئات المستهدفة، خصوصاً في هذا العصر الذي انتشرت فيه وسائل الإعلام التقليدية والجديدة ووسائل التواصل الاجتماعي بمختلف أشكالها وصورها، إضافةً إلى كثرة المراكز الإسلامية في العالم؛ وانتشار المعارض والملتقيات الدعوية التي تتطلب الاستعانة بلوحات ومطويات دعوية تشتمل على مادة مختصرة ومصوغة بأسلوب راقٍ، ومصممة بطريقة فنية احترافية؛ لإبراز مفاهيم الإسلام وأصوله ومحاسنه، ورد الشبهات عنه، بما يسهل على القارئ الاطلاع عليها، ويسرّ نشرها وتوزيعها بلغات العالم المختلفة في مختلف المحافل والفعاليات.

ولأهمية الارتقاء بصناعة المحتوى الدعوي المناسب لهذه اللوحات وهذه المطويات لتكون أكثر ملاءمة للفئات المستهدفة والثقافات المختلفة، مع مواكبة أحدث التقنيات الإبداعية في صناعة المحتوى وتصميمه، كان إنشاء وحدة أصول للوحات الدعوية؛ لتشارك في إحداث نقلة نوعية في هذا الجانب الذي يمثل صناعة قائمة بذاتها.

سُجَّانُ الدِّينِ



قَالَ اللَّهُ تَبَٰرَكَ لَا شَٰئِكُمْ ۚ وَكَذَٰلِكَ بَيَّنَّنَا فِي الْأَمْرِ الْفُرْقَانَ ۖ وَلَقَدْ كَفَرَ يٰٓأَحْمَدُ عَصَا ۚ أَوَّلَٰئِكَ أَصْحَابُ الْأَصْنَابِ ۚ قُلْ هَٰؤُلَاءِ سِوَايَ اللَّهِ ۖ هَٰؤُلَاءِ أَلْقَيْنُوا بِهَا وَأَنزَلْنَا إِلَيْكَ الْحَقَّ مِن لَّدُنَّا ۚ وَكَذَٰلِكَ جَعَلْنَا لِكُلِّ شَيْءٍ قَدْرًا ۚ



وحدة أصول للوحات الدعوية

إحدى وحدات أصول المحتوى الدعوي، وهو المجال الرئيس من مجالات عمل مركز أصول العالمي للمحتوى الدعوي، الذي يشرف عليه المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة، بالتعاون مع موقع دار الإسلام (www.islamhouse.com)، وهو أضخم موقع إلكتروني للمحتوى الدعوي بلغات العالم المختلفة

مركز أصول العالم





سَامِيٌّ لِلْمُحْتَوَىٰ وَاللَّهُ عَوِيٌّ

© 2013 by the
Board of Trustees of the
Islamic Cultural Center of the University of
Tübingen



رؤية المركز وفكرة الوحدة

يهتم مركز أصول العالمي للمحتوى الدعوي بإعداد المحتوى العلمي الدعوي الجذاب والمميز، المقروء منه والمرئي والمسموع، وصناعته، وتطويره، ونشره بلغات العالم المختلفة، مع الاهتمام بإعداد الدراسات وجمع المعلومات، والاستفادة من الإحصاءات والتقارير، وتطوير الطاقات البشرية وتأهيلها؛ للارتقاء بصناعة المحتوى نحو أعلى جودة ممكنة، مراعيًا في ذلك الاختلافات الثقافية للفئات المستهدفة من المسلمين وغير المسلمين والمسلمين الجدد، ويشتمل المركز على ثلاثة مجالات، يتفرّع عن كل واحد منها أربع وحدات، لكل وحدة منها دورها في إعداد المحتوى، وتتكامل هذه الأدوار لتحقيق رؤية المركز، وأهدافه، وهذه المجالات هي:

أصول المحتوى الدعوي

ويتفرع منه:



وحدة أصول الكتب الدعوية.



وحدة أصول الأفلام الدعوية.



وحدة أصول الدراسات الدعوية.



وحدة أصول اللوحات الدعوية.



ويتفرع منه:

وحدة المرصد العالمي للمعلومات الدعوية.

وحدة الدراسات والأبحاث.

وحدة التقويم والاعتماد.

وحدة الاستشارات.

ويتفرع منها:

وحدة التدريب والتأهيل.

وحدة المناهج.

وحدة التعليم.

وحدة الاستشارات.

نحن في عصر تشيع فيه ثقافة الصورة؛ لذا عمدنا إلى وضع تصميمات احترافية حول أصول الإسلام، تشتمل على مادة مختصرة، بأسلوب علمي، وفي قوالب فنية يسهل الاطلاع عليها، والعمل على نشرها بلغات العالم المختلفة، مع مواكبة أحدث التقنيات الإبداعية في صناعة المحتوى وتصميمه، ويتم ذلك من خلال وحدة مختصة أطلقنا عليها وحدة أصول اللوحات الدعوية.

وقد قمنا بإعداد دراسة علمية مستفيضة في هذا المجال، أفضت إلى وضع وثيقة محكمة، يتم بناءً عليها إنتاج محتوى دعوي مناسب في مختلف الموضوعات، وتصميمه بشكل جذاب ومميز، وتهيئته ليكون مناسباً للعرض والتوزيع في المراكز الإسلامية، وفي الأمكنة والمناسبات المختلفة، مثل: المعارض، والمؤتمرات، والمحافل الدعوية الأخرى، ووفق أحدث الطرائق الفنية في عرض المنتجات الدعوية، وباستخدام شتى الوسائل، ومنها نشرها إلكترونياً في المواقع الإلكترونية، ومنصات التواصل الاجتماعي المتعددة والمتزايدة.



الفئات المستهدفة

روعي في إعداد المادة العلمية الدعوية تلبية احتياجات الفئات المستهدفة بلغات العالم المختلفة، التي يسعى المركز إلى الوصول إليها بموادٍ دعوية مختلفة وجذابة مناسبة لها، وتشمل هذه الفئات: المسلم، والمسلم الجديد، وغير المسلم، مع مراعاة اختلاف الخلفيات الثقافية، وتمايز المستويات التعليمية، وغيرها من الفروق التي تتطلب الحرص الشديد في إعداد المادة، وتلمُّس الأساليب الفنية في صناعة الرسالة، ونشرها.

بعض مشروعات الوحدة التي تم إعدادها

مشروع إعداد ٢٥٠ من البروشورات والبوسترات التي تعالج أهم الموضوعات الدعوية، وترجمتها، وتصميمها، ثم نشرها إلكترونياً (مضمن في هذه الدراسة).

01

مشروع دعوة السياح، وهي بروشورات، ومطويات، وبطاقات دعوية عن الإسلام والتعريف به، أعدت لتوزع في الأماكن السياحية، وتهيئة القوالب المناسبة للنشر.

02

مشروع التغريدات الدعوية.

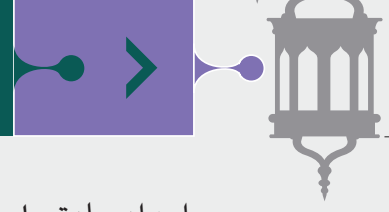
03

مشروع المعارض الدعوية.

04



الأهداف التفصيلية للمنتروع



إعداد مادة علمية مناسبة للوحات والمطويات الدعوية حسب الفئات المستهدفة، وتصميمها بشكل جذاب ومناسب ونشرها وتوزيعها، وتهيئة فريق علمي وفني من المحترفين لإعداد المادة وتصميمها.

تزويد المعارض الدعوية في المؤسسات والمراكز الإسلامية والخيرية بالمطويات واللوحات الدعوية؛ تسهل التعريف بالإسلام، وأصوله، ومحاسنه.

توظيف الوسائل التقنية الحديثة والطرائق الفنية المبتكرة في عرض اللوحات الدعوية بالأمكنة المختلفة كمنصّات التواصل الاجتماعي، أو المواقع الإلكترونية، أو في الأمكنة العامة وغيرها.

ترجمة هذه اللوحات والمطويات الدعوية إلى لغات العالم حسب الفئات المستهدفة، والأعمار المختلفة.





محاوّر مشروعات الوحدة

تنبثق محاور المادة العلمية والدعوية لمشروعات الوحدة من وثيقة مشروع أصول الكتب ومفرداتها العلمية؛ التي تدور حول أهم مبادئ الإسلام وتعاليمه والتعريف بها، والتعريف بالله سبحانه وتعالى ورسالاته، والتعريف بالنبي محمد صلى الله عليه وسلم، والتعريف بالكتب التي أنزلها على رسله، وألزم بها عباده، ومنها القرآن الكريم، وما يلزم تعلمه من الأحكام التعبدية التي شرعها الخالق، وما يجب معرفته من عظمة الإسلام وحضارته وقيمه، والأخلاق والآداب التي حث عليها، مع ذكر بعض الفضائل من العبادات الموسمية والمواظب الربانية النافعة.

الجهات المستفيدة

01 المكاتب والمعارض الدعوية والمؤسسات الخيرية والمراكز الإسلامية.

02 الجهات المهتمة باللوحات والمطويات الدعوية ونشرها وتوزيعها.

03 الدعاة إلى الله وطلبة العلم والعاملون على نشر الإسلام والتعريف به.

04 المسلمون والمسلمون الجدد الراغبون في التعرف على المزيد بشأن الإسلام وأصوله ومحاسنه وفضائله بشكل ميسر.

05 غير المسلمين الذين يتشوقون إلى معرفة الإسلام، والباحثون عن الحقيقة.







تقسيمات اللوحات والمطويات

يمكن تقسيم هذه اللوحات والمطويات على النحو الآتي:

اللوحة الموسمية:

لوحات ومطويات دعوية عن المواسم التي تمر بالمسلم في كل سنة، وفي كل فصل، وفي كل أسبوع؛ مثل شهر رمضان، والعيد، والشتاء، ويوم الجمعة، وما يتعلق بها من فضائل، وعبادات وآداب شرعية، وبدع ينبغي تجنبها.



اللوحة الوعظية:

لوحات ومطويات دعوية عن أهم المواعظ الدعوية والرقائق الإيمانية من القرآن الكريم، والسنة النبوية، وكلام السلف الصالحين، وتابعيهم من العلماء الربانيين والدعاة المصلحين، التي تناسب كل فئة، وتلبي حاجة كل لغة من اللغات المستهدفة.



لوحات موضوعات أصول العشرة:

تُعنى بإعداد المحتوى العلمي الدعوي من موضوعات أصول العشرة، الاستفادة من مفردات المادة العلمية، وفصولها، وعناوينها، في وثيقة وحدة أصول الكتب، وهذه الموضوعات هي: الله سبحانه وتعالى، والنبي محمد ﷺ، والإسلام، والقرآن، والمرأة في الإسلام، والعبادات والمعاملات في الإسلام، والحضارة والقيم في الإسلام، واليوم الآخر في ضوء العقيدة الإسلامية، والسنة النبوية، والأخلاق والآداب في الإسلام.



اللوحة التعريفية بأصول الأفلام الدعوية:

تُعنى بتصميم لوحات تعريفية بكل مقطع مرئي من مشروعات وحدة أصول الأفلام، ومختصر لذلك الفلم، يشوق لمشاهدته، وربطه بباركود للاطلاع عليه.



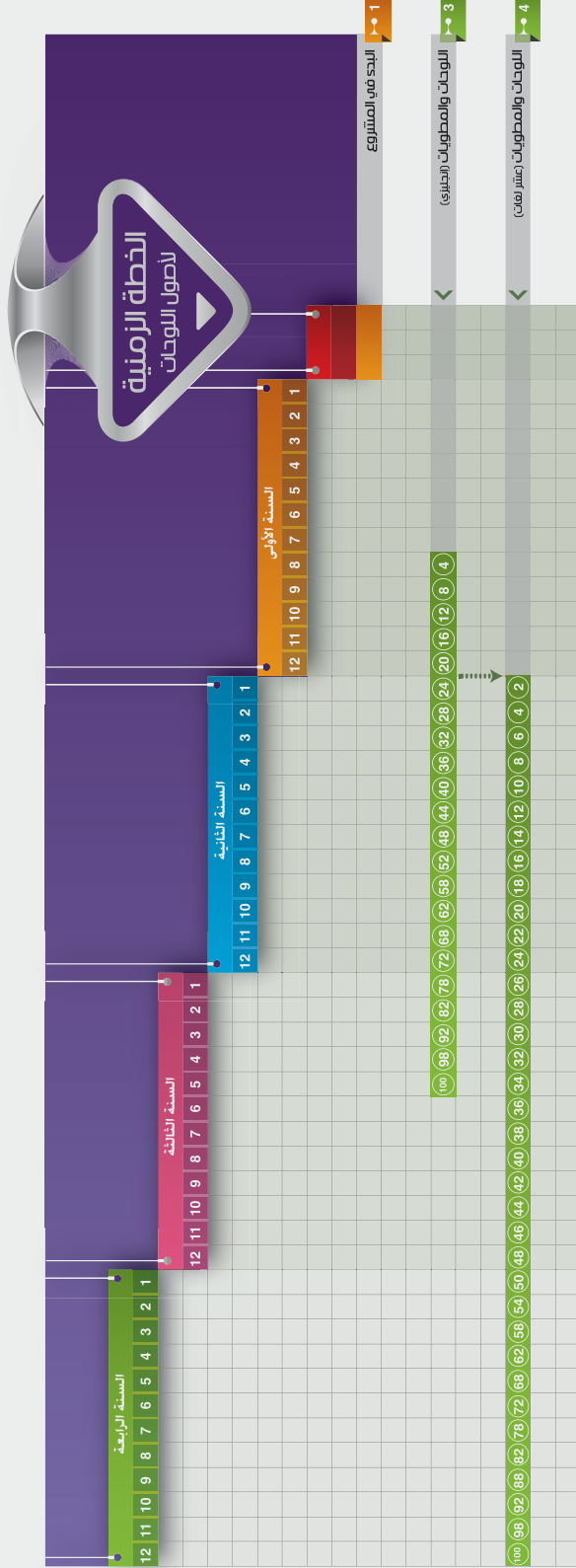




مخطط إعداد اللوحات وطباعتها

تُعَدُّ اللوحات وتُخْرَجُ وَفَقَّ خُطَّةٍ تفصيلية ومنهجية واضحة يعمل عليها فريق المشروع.

الخطة الزمنية لمقتروعات الوحدة:



المبادئ الحاكمة



تحقق مشروعات هذه الوحدة رسالة المركز العالمية بإذن الله في إعداد المحتوى العلمي الدعوي باللغات وتطويره بمستوى مميز وجودة عالية؛ ليغني الساحة الدعوية بالمنتج الإبداعي والاحترافي المجاني؛ فاللوحات الدعوية من أهم الوسائل لتعليم الإسلام، والتعريف به، وإبراز محاسنه، وردّ الشبهات عنه.

ولضمان تحقيق هذا الأهداف النبيلة، كان لا بد من وضع مبادئ يجب التزامها، منها:

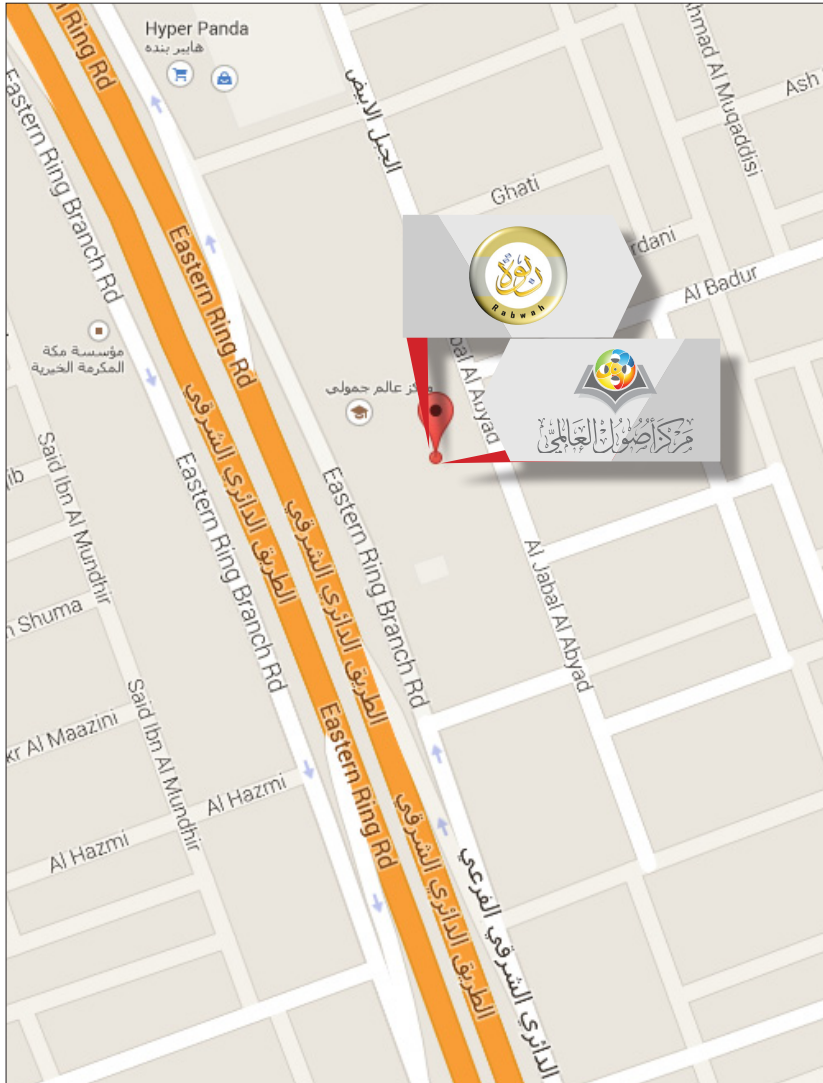
وضوح الخطّة، والتزام المنهجية والأسلوب العلمي الدقيق في إعداد الكتب وتصميمها وطباعتها وتوزيعها.

الاعتماد على الخبرات المتراكمة، لأن مبادرة إطلاق المركز بمجالاته الثلاثة تأتي من المكتب التعاوني لدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة، الذي يدير موقع دار الإسلام (www.islamhouse.com)، والذي يعدّ أضخم موقع إلكتروني للمحتوى العلمي الدعوي بلغات العالم المختلفة على الإنترنت.

الانفتاح والتعاون الوثيق بما يحقق دعم المراكز الإسلامية والمؤسسات الدعوية والخيرية والمكاتب التعاونية بالكتب الدعوية ذات الجودة العلمية والفنية، وإتاحة نشرها مجاناً.

الحرص على توسيع دائرة المستفيدين، وتوظيف أحدث التقنيات والتطبيقات، بما يضمن إثراء ساحة الإنترنت باللوحات المميزة وباللغات العالمية، ويتيح سد الخلل والفجوة في بعض اللغات.

الاحترافية في العمل، وإطلاق الطاقات الإبداعية في إعداد المادة العلمية، وترجمتها، وتصميمها من خلال الدراسة المسحية التي قام بها فريق المشروع، ونتائج الاستبيانات، ودراسة كثير من المحتوى الدعوي، وتحكيم مختصين في المخرجات والوثائق.







<https://twitter.com/Osoulcenter>



<https://www.facebook.com/Osoulcenter>



<https://www.youtube.com/user/Osoulcenter>

المكتب التعاوني للدعوة والإرشاد وتوعية الجاليات بالربوة
طريق الدائري الشرقي، شمال طريق عمر بن عبد العزيز،
بجوار مركز عالم جمولي.

هواتف: السنترال (1) +966114454900 التحويلات: 0 - 221 - 222

السنترال (2) +966114916065 التحويلات: 0

الفاكس: +966114970126

سكرتارية مدير المكتب: +966114454900 التحويلات: 285

موقع دار الإسلام: +966114454900 التحويلات: 240

www.Osoulcenter.com

osoul@rabwah.sa